



AIA (Vietnam) Life Insurance Co., Ltd.

15-16F, Royal Center Building
235 Nguyen Van Cu Str., District 1

Ho Chi Minh City, Vietnam

T: (84-8) 3830 3333

F: (84-8) 6288 6969

AIA.COM.VN

Thông cáo báo chí

AIA VIỆT NAM TIẾP TỤC KINH DOANH THÀNH CÔNG NĂM 2016

TP HỒ CHÍ MINH, 22 tháng 5 năm 2017 – Công ty Bảo hiểm Nhân thọ AIA Việt Nam “AIA Việt Nam” vừa chính thức công bố kết quả kinh doanh của năm tài chính 2016 kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2016 với những kết quả nổi bật:

- Tổng doanh thu phí bảo hiểm năm 2016 tăng 34% so với năm 2015, đạt 4.706 tỷ đồng trong đó Phí bảo hiểm khai thác mới tăng 21%, đạt 1.836 tỷ đồng.
- Tình hình tài chính vững chắc của AIA Việt Nam tiếp tục được tăng cường. Tổng tài sản của Công ty đạt 10.063 tỷ đồng, tăng 21% so với năm trước.
- Tỷ lệ biên khả năng thanh toán hiện hành vượt mức yêu cầu theo luật định, đạt 141%.

Năm 2016, AIA tiếp tục duy trì kỷ lục ra mắt các chương trình và ý tưởng đổi mới sáng tạo, trong đó đáng kể là sự ra đời của chương trình AIA Vitality, quy trình giải quyết quyền lợi bảo hiểm nhanh đối với các hồ sơ yêu cầu chi trả quyền lợi bảo hiểm đã đầy đủ chứng từ và sự ra mắt của mô hình văn phòng đại lý kiểu mới – AIA NEO.

AIA Vitality – Khuyến khích khách hàng sống khoẻ qua những giải pháp sáng tạo

AIA Vitality là một chương trình được sáng tạo ra dành cho các khách hàng của AIA Việt Nam, bao gồm những giải pháp sáng tạo và thực tiễn với việc khuyến khích khách hàng bắt đầu thực hiện những thay đổi nhỏ mỗi ngày để sống khoẻ hơn. Một chuỗi các hoạt động trong chương trình AIA Vitality đã được triển khai trong năm 2016, bao gồm việc ra mắt ứng dụng di động AIA Vitality – một công cụ giúp khách hàng tích cực tập thể thao; các sự kiện sống khoẻ với các hoạt động thể dục thể thao; và các hội thảo chia sẻ bí quyết sống khoẻ.

Đổi mới theo hướng số hóa để mang thêm các giá trị cho khách hàng

AIA cũng đã giới thiệu hàng loạt những nền tảng công nghệ số để giúp nâng cao trải nghiệm của khách hàng và tăng tính hiệu quả của các giao dịch bảo hiểm, bao gồm cổng thông tin khách hàng MyPage trên trang web của AIA Việt Nam nhằm hỗ trợ khách hàng tiếp cận thông tin về bảo hiểm và thanh toán phí bảo hiểm trực tuyến; một tính năng mới của cổng thông tin này là MyGPS nhằm giúp các khách hàng có thể cập nhật tiến độ giải quyết hồ sơ thanh toán quyền lợi bảo hiểm; mở rộng hệ thống thanh toán qua Payoo - kênh thanh toán phí bảo hiểm tại hơn 1.500 điểm bán hàng trên toàn quốc. Đặc biệt là quy trình giải quyết quyền lợi bảo hiểm nhanh đối với các hồ sơ yêu cầu chi trả quyền lợi bảo hiểm đã đầy đủ chứng từ, có thể giúp thanh toán quyền lợi trong vòng 60 phút.

AIA NEO – Văn phòng Tổng Đại lý sáng tạo theo mô hình nhà phố

Tiếp theo các mô hình văn phòng mới đầy sáng tạo như nest by AIA, AIA Exchange, AIA NEXT, AIA tiếp tục giới thiệu các văn phòng Tổng đại lý theo mô hình mới - AIA NEO, mang tính hiện đại với thiết kế kiểu mới độc đáo. AIA NEO mô phỏng phong cách các công ty tại Silicon Valley thay vì mô hình văn phòng truyền thống, với không gian mở, nội thất hiện đại và môi trường thân thiện để



AIA (Vietnam) Life Insurance Co., Ltd.

15-16F, Royal Center Building
235 Nguyen Van Cu Str., District 1

Ho Chi Minh City, Vietnam

T: (84-8) 3830 3333

F: (84-8) 6288 6969

AIA.COM.VN

giúp khách hàng và đại lý có thể tương tác hiệu quả. Đây chỉ mới là sự bắt đầu của dự án, dự kiến hơn 165 văn phòng AIA NEO sẽ ra mắt tại Việt Nam trong vòng hai năm tới.

Ông Wayne Besant, Tổng giám đốc AIA Việt Nam, phát biểu:

“AIA Việt Nam tiếp tục đạt được những kết quả tuyệt vời trong năm 2016 và đó là minh chứng thể hiện vai trò dẫn đầu thị trường Việt Nam với tổng thể chiến lược của Tập đoàn AIA tại châu Á - Thái Bình Dương. Năm 2016, các chỉ số chính đều rất ấn tượng cả về mở rộng kinh doanh, tăng trưởng vốn và tài sản.

Những kết quả ấn tượng đó là kết quả từ sự đóng góp của đội ngũ Đại lý Ngoại hạng, sự hợp tác kinh doanh vững chắc với các ngân hàng, cũng như từ các mô hình phân phối và chăm sóc khách hàng độc đáo như AIA Exchange, AIA NEXT, AIA NEO và nest by AIA. Chúng tôi cũng rất thành công trong việc giới thiệu các chương trình đổi mới sáng tạo để giúp nâng cao trải nghiệm của khách hàng.

Tôi rất vui mừng với đà tăng trưởng hiện tại, và chúng tôi sẽ tiếp tục nỗ lực để tạo nên những thay đổi tích cực cho cuộc sống của người dân Việt Nam.”

Sau 17 năm hoạt động, AIA Việt Nam đã thiết lập được mạng lưới phục vụ với gần 160 văn phòng tại hơn 50 tỉnh thành xuyên suốt cả nước, trong đó có 2 trung tâm phục vụ khách hàng với phong cách mới nest by AIA, 6 trung tâm đào tạo tư vấn chuyên nghiệp toàn thời gian AIA Exchange, 10 mô hình Văn phòng Tổng Đại lý AIA NEXT, và 16 mô hình Văn phòng Tổng Đại lý AIA NEO. Tính đến cuối tháng 4 năm 2017, AIA Việt Nam đã chi trả hơn 2.687 tỷ đồng quyền lợi bảo hiểm cho hơn 350.000 trường hợp.

Thông tin về AIA Việt Nam

AIA Việt Nam là thành viên của Tập đoàn AIA - Tập đoàn bảo hiểm nhân thọ độc lập, có nguồn gốc châu Á lớn nhất thế giới được niêm yết. Tập đoàn AIA đang hoạt động tại 18 thị trường trong khu vực châu Á – Thái Bình Dương.

Được thành lập vào năm 2000, AIA Việt Nam hiện là một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu trên thị trường. Công ty luôn tiên phong trong việc xây dựng những mô hình dịch vụ sáng tạo nhằm đem đến những trải nghiệm đẳng cấp cho khách hàng. Mục tiêu của AIA Việt Nam là tạo nên những thay đổi tích cực bằng cách giúp người dân Việt Nam sống khỏe hơn, lâu hơn và hạnh phúc hơn.

Để biết thêm thông tin chi tiết, xin vui lòng liên hệ:

Ms. Nguyễn Hoài Thu – Giám đốc Truyền thông

Phone: (04) 3795 5588, Ext: 5218, **Mobile phone:** 0906 166569 **Email:** hoai-thu.nguyen@aia.com

Mr. Nguyễn Bá Bách – Trưởng phòng Truyền thông

Phone: (04) 3795 5588, Ext: 5051, **Mobile phone:** 0913 510502, **Email:** ba-bach.nguyen@aia.com