



Thông cáo báo chí

AIA Việt Nam và Public Bank Việt Nam ký kết thỏa thuận hợp tác chiến lược với mong muốn mang lại “tài chính trong tầm tay” cho khách hàng cá nhân

- AIA Việt Nam và Public Bank Việt Nam sẽ đẩy mạnh phân phối các sản phẩm tài chính toàn diện tới nhóm khách hàng cá nhân với mong muốn mang lại nguồn “tài chính trong tầm tay” cho khách hàng.
- Với thỏa thuận hợp tác này, Public Bank Việt Nam chính thức gia nhập đại gia đình “Blanc by AIA”, một “thương hiệu” mới cho kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) vừa được AIA Việt Nam giới thiệu gần đây

Hà Nội, Việt Nam – ngày 21 tháng 8 năm 2018 - Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA (Việt Nam) (“AIA Việt Nam”) và Ngân hàng TNHH MTV Public Việt Nam (“Public Bank Việt Nam”) đã chính thức ký kết thỏa thuận đối tác chiến lược. Với thông điệp “tài chính trong tầm tay”, AIA Việt Nam và Public Bank Việt Nam sẽ cùng phối hợp chặt chẽ nhằm mang tới những sản phẩm tài chính - bảo hiểm toàn diện đồng thời nâng cao trải nghiệm khác biệt cho nhóm khách hàng cá nhân.

Là ngân hàng 100% vốn nước ngoài thuộc sở hữu của Ngân hàng Public Bank Berhad, Malaysia, Public Bank Việt Nam là một trong số những ngân hàng hoạt động an toàn hiệu quả tại Việt Nam. Gần đây, Tập đoàn AIA cũng đã ký thỏa thuận gia hạn hợp đồng hợp tác chiến lược tầm khu vực với Public Bank thêm 15 năm, tới 2037.

Hợp tác nhằm cung cấp những sản phẩm bảo hiểm nhân thọ ưu việt cùng chương trình sống khỏe dành cho khách hàng

Theo thỏa thuận này, khách hàng của Public Bank Việt Nam sẽ được trải nghiệm các sản phẩm và dịch vụ bảo hiểm nhân thọ cũng như các lợi ích ưu đãi từ chương trình sống khỏe - AIA Vitality, sáng kiến bảo vệ sức khỏe toàn diện của AIA Việt Nam. AIA Việt Nam cũng sẽ cung cấp những công cụ số hoá như iPoS, hệ thống hỗ trợ kinh doanh mang tính tương tác trên iPad và văn phòng di động iMO cho đội ngũ chuyên viên tư vấn sản phẩm bảo hiểm tại các chi nhánh của Public Bank Việt Nam.

Khách hàng của Public Bank Việt Nam sẽ được hỗ trợ sử dụng cổng khách hàng trực tuyến “MyAIA – Bảo hiểm của tôi” và trải nghiệm quy trình giải quyết quyền lợi bảo hiểm nhanh trong vòng 60 phút đối với các hồ sơ yêu cầu chi trả quyền lợi bảo hiểm đã đầy đủ chứng từ. AIA Việt Nam tin rằng những ứng dụng về công nghệ và số hóa này sẽ giúp nâng cao trải nghiệm của khách hàng trong suốt thời hạn của hợp đồng bảo hiểm.

Bên cạnh đó, khách hàng của Public Bank Việt Nam cũng có thể trải nghiệm ứng dụng Vitality hay tiếp cận các thông tin sống khỏe hữu ích trên trang web LIV



(<https://livbyaia.com/>) – một trong những nỗ lực của AIA Việt Nam với mong muốn giúp mọi người sống khỏe hơn, lâu hơn và hạnh phúc hơn.

Cùng đầu tư hướng tới phát triển bền vững

Với thỏa thuận hợp tác này, Public Bank Việt Nam chính thức gia nhập đại gia đình Blanc by AIA, một “thương hiệu” mới cho kênh phân phối bảo hiểm qua ngân hàng (Bancassurance) vừa được AIA Việt Nam giới thiệu gần đây. AIA Việt Nam và Public Bank Việt Nam cam kết đầu tư nguồn tài chính cũng như công nghệ, nắm bắt mọi cơ hội trong bối cảnh nền kinh tế và xã hội đang có những chuyển mình mạnh mẽ với tầng lớp trung lưu tại Việt Nam đang gia tăng nhanh chóng.

Ông Wayne Besant, Tổng Giám đốc AIA Việt Nam chia sẻ: “Lễ ký kết thỏa thuận hợp tác hôm nay là một trong những minh chứng cho nỗ lực không ngừng nghỉ của AIA Việt Nam trong việc thực hiện cam kết nâng cao những trải nghiệm cho khách hàng, thông qua hệ thống kênh phân phối của Public Bank Việt Nam. Tôi tin rằng lễ ký kết hôm nay sẽ đặt nền móng cho sự hợp tác chặt chẽ, bền vững giữa AIA Việt Nam và Public Bank Việt Nam. Sự hợp tác này cũng mở ra nhiều cơ hội mới, và hứa hẹn những thành công mới cho cả hai bên.”

Ông Chee Keng Eng, Tổng giám đốc Public Bank Việt Nam cho biết: Cùng với mục tiêu tiếp tục gia tăng các hạng mục sản phẩm, dịch vụ và trở thành điểm đến ưu tiên về tài chính của khách hàng, Public Bank Việt Nam đã tìm được đối tác lý tưởng là AIA Việt Nam nhằm phân phối các sản phẩm bảo hiểm thông qua mạng lưới chi nhánh của Ngân hàng. Chúng tôi tin rằng mối quan hệ hợp tác giữa Public Bank Việt Nam và AIA Việt Nam sẽ ngày càng phát triển vững mạnh cùng với những nỗ lực của hai bên nhằm mở ra các cơ hội kinh doanh mới trên thị trường bancassurance đầy tiềm năng.

---Kết thúc---

Thông tin về AIA Việt Nam

Được thành lập tại Việt Nam năm 2000 với mục tiêu bảo vệ sự phồn thịnh và an toàn tài chính cho người dân Việt Nam, AIA Việt Nam hiện đang là một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu và là thương hiệu được khách hàng và công chúng tin cậy. Công ty luôn tiên phong trong việc xây dựng những mô hình dịch vụ sáng tạo nhằm đem đến những trải nghiệm đẳng cấp cho khách hàng.

Sau 18 năm hoạt động, AIA Việt Nam đã xây dựng vị thế là một Công ty Bảo hiểm Nhân thọ uy tín hàng đầu tại Việt Nam. Hiện, AIA Việt Nam đang phục vụ hơn 900.000 khách hàng trên khắp cả nước. Tính đến hết tháng 7 năm 2018, AIA Việt Nam đã chi trả gần 3.700 tỷ đồng quyền lợi bảo hiểm cho hơn 410.000 trường hợp.

Thông tin về Public Bank Việt Nam

Public Bank Việt Nam là ngân hàng 100% vốn nước ngoài thuộc sở hữu của Ngân hàng **Public Bank Berhad** (Ngân hàng hoạt động hiệu quả hàng đầu Malaysia). Public



Bank Việt Nam được chuyển đổi từ VID Public Bank - một trong những ngân hàng liên doanh đầu tiên tại Việt Nam, được thành lập ngày 25 tháng 3 năm 1992 với tỷ lệ vốn góp 50:50 giữa Ngân hàng Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV) và Public Bank Berhad, Malaysia. Public Bank Việt Nam cung cấp các sản phẩm và dịch vụ về tài chính toàn diện, đáp ứng nhu cầu của khách hàng cá nhân cũng như khách hàng doanh nghiệp. Trải qua hơn 26 năm phát triển tại Việt Nam, Public Bank Việt Nam đã mở rộng mạng lưới hoạt động của mình tại tất cả các tỉnh và thành phố chính của Việt Nam nhằm phục vụ khách hàng hiệu quả hơn.

Để biết thêm chi tiết, vui lòng liên hệ:

Mr. Nguyễn Bá Bách – Trưởng phòng Truyền thông, AIA Việt Nam

M: 0913 510502

E: ba-bach.nguyen@aia.com