



Thông cáo báo chí

TẬP ĐOÀN AIA TIẾP TỤC MỘT NĂM KINH DOANH THÀNH CÔNG

- *Giá trị hợp đồng khai thác mới (VONB) tăng 28% chưa tính đến yếu tố biến động tỷ giá*
- *Lợi nhuận kinh doanh tăng 15% - Cổ tức đợt cuối tăng 25%*

TP HỒ CHÍ MINH, 24 tháng 2 năm 2017 –Tập đoàn AIA (“AIA”) vừa công bố kết quả kinh doanh tuyệt vời cho năm tài chính, kết thúc vào ngày 30 tháng 11 năm 2016. Dưới đây là những kết quả nổi bật chưa tính đến yếu tố biến động tỷ giá:

Tăng trưởng xuất sắc

- Giá trị hợp đồng khai thác mới (VONB) tăng 28%, đạt mức 2 tỷ 750 triệu đô la Mỹ.
- Phí bảo hiểm mới quy năm (ANP) tăng 31%, đạt mức 5 tỷ 123 triệu đô la Mỹ.

Lợi nhuận tăng mạnh

- Lợi nhuận kinh doanh sau thuế (OPAT) theo Hệ thống Báo cáo Tài chính Quốc tế (IFRS) tăng 15%, đạt mức 3 tỷ 981 triệu đô la Mỹ.

Dòng tiền mạnh và tiềm lực vốn dồi dào

- Vốn chủ sở hữu theo giá trị nội tại đạt mức 43,7 tỷ đô la Mỹ.
- Giá trị nội tại đạt 42,1 tỷ đô la Mỹ, tăng 12%.

Ông Mark Tucker, Tổng giám đốc Điều hành kiêm Chủ tịch Tập đoàn AIA cho biết:

“AIA đã có những kết quả kinh doanh xuất sắc trong năm 2016. Chúng tôi đã đạt được lợi nhuận kinh doanh mới kỷ lục, tăng trưởng doanh thu đáng kể, thặng dư lợi nhuận mạnh mẽ và một bước tiến lớn về giá trị cổ tức. Những con số ấn tượng công bố ngày hôm nay, với giá trị hợp đồng khai thác mới tăng 28%, và tăng trưởng lợi nhuận duy trì liên tục qua các năm, là kết quả trực tiếp từ những tiềm lực tăng trưởng nền tảng mạnh mẽ của khu vực Châu Á – Thái Bình Dương, mô hình kinh doanh đa dạng và vững chắc, cũng như cam kết của chúng tôi trong việc phát triển kinh doanh theo hướng chất lượng cao và bền vững trong dài hạn.

“Hội đồng Quản trị đã đề nghị tăng cổ tức đợt cuối năm 2016 lên 25% từ mức cao hơn của năm 2015 là 63,75 cents Hồng Kông trên mỗi cổ tức. Việc tăng giá trị cổ tức đã phản ánh sự tăng trưởng tài chính xuất sắc và sự tự tin của chúng tôi về triển vọng tương lai của Tập đoàn.

“AIA đã có mặt ở Châu Á gần một thế kỷ. Những thay đổi mạnh mẽ về cấu trúc kinh tế, xã hội và nhân khẩu học diễn ra trong khu vực đã mang đến cơ hội phát triển chưa từng có cho ngành bảo hiểm nhân thọ Châu Á và trong đó có AIA, với độ phủ của các kênh phân phối, thương hiệu uy tín, sức mạnh tài chính và năng lực con người, đang ở vị thế thuận lợi để đón nhận các cơ hội này.

“Chúng tôi đã có khởi đầu tuyệt vời cho năm 2017, với giá trị tăng trưởng kinh doanh mới tăng mạnh trong hai tháng đầu năm tài chính. Chúng tôi có những ưu tiên chiến lược rõ ràng và cam



kết phát triển mạnh mẽ các lợi thế cạnh tranh bằng việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ đáp ứng nhu cầu về tài chính dài hạn của khách hàng. Điều này cũng giúp tạo nền tảng tốt để chúng tôi có thể tiếp tục đà tăng trưởng và giá trị dài hạn cho các cổ đông, và giúp khách hàng của chúng tôi sống lâu hơn, khoẻ hơn và hạnh phúc hơn, cũng như có kế hoạch cho tương lai tốt đẹp hơn.”

Ông Wayne Besant, Tổng Giám đốc AIA Việt Nam cho biết:

“AIA Việt Nam tự hào đóng góp một phần vào những kết quả kinh doanh xuất sắc của tập đoàn trong năm 2016, và Việt Nam là một thị trường chính ở trong khu vực. Có được sự tăng trưởng mạnh mẽ này là kết quả của việc chúng tôi tăng cường chất lượng đội ngũ đại lý thông qua chiến lược Đại lý Ngoại hạng, mở rộng các kênh phân phối sáng tạo tại thị trường Việt Nam và hợp tác với các ngân hàng. Thành công của chúng tôi là kết quả của những đổi mới sáng tạo về trung tâm dịch vụ khách hàng bao gồm nest by AIA, AIA Exchange và AIA NEXT.

Đặc biệt, năm 2016 đánh dấu sự ra mắt của AIA Vitality tại Việt Nam. AIA Vitality là chương trình sức khoẻ sử dụng ứng dụng di động độc đáo, nhằm giúp các khách hàng của chúng tôi sống khoẻ hơn. Chúng tôi cũng sẽ tiếp tục đẩy mạnh các đổi mới theo hướng số hoá để mang thêm nhiều lợi ích cho khách hàng.

Chúng tôi rất hứng khởi với những cơ hội ở phía trước và sẽ tiếp tục nỗ lực nhằm mang đến sự thay đổi tích cực cho cuộc sống của người dân Việt Nam.”

--Kết thúc--

Thông tin về Tập đoàn AIA

Tập đoàn AIA cùng các công ty thành viên (gọi chung là “AIA” hoặc “Tập đoàn”) cấu thành nên tập đoàn bảo hiểm nhân thọ độc lập hoạt động tại Châu Á lớn nhất được niêm yết. Tập đoàn có các công ty thành viên hoặc chi nhánh thuộc sở hữu toàn phần tại 18 thị trường tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương như Hồng Kông, Thái Lan, Singapore, Malaysia, Trung Quốc, Hàn Quốc, Phillippines, Úc, Indonesia, Đài Loan, Việt Nam, New Zealand, Macao, Brunei, và công ty con sở hữu 97% tại Sri Lanka, và một công ty liên doanh với 49% vốn góp tại Ấn Độ và văn phòng đại diện tại Myanmar và Campuchia.

Có lịch sử hình thành bắt đầu từ Thượng Hải từ gần một thế kỷ trước, AIA đứng đầu thị trường tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương (không bao gồm Nhật Bản) tính trên doanh thu phí bảo hiểm nhân thọ và giữ vị trí đứng đầu tại phần lớn các thị trường mà Tập đoàn hoạt động. AIA có tổng tài sản trị giá 185 tỷ đô la Mỹ tính đến ngày 30 tháng 11 năm 2016.

AIA đáp ứng nhu cầu bảo vệ và tiết kiệm của các cá nhân qua việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ toàn diện bao gồm bảo hiểm nhân thọ, bảo hiểm tai nạn và sức khoẻ, và kế hoạch tiết kiệm. Tập đoàn cũng cung cấp các chương trình phúc lợi cho nhân viên, bảo hiểm tín dụng và dịch vụ hưu trí cho các khách hàng doanh nghiệp. Thông qua mạng lưới rộng lớn đại lý, đối tác



AIA (Vietnam) Life Insurance Co., Ltd.

15-16F, Royal Center Building
235 Nguyen Van Cu Str., District 1
Ho Chi Minh City, Vietnam
T: (84-8) 3830 3333
F: (84-8) 6288 6969
AIA.COM.VN

và nhân viên trên khắp Châu Á – Thái Bình Dương, AIA phục vụ khách hàng của hơn 30 triệu hợp đồng bảo hiểm cá nhân và hơn 16 triệu thành viên của các hợp đồng bảo hiểm nhóm.

AIA được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán của Sở Giao dịch Chứng khoán Hồng Kông dưới mã chứng khoán “1299” với Chứng chỉ Tín thác Mỹ (Cấp độ 1) được giao dịch trên thị trường chứng khoán phi tập trung (với mã: “AAGIY”).

Thông tin về AIA Việt Nam

Được thành lập vào năm 2000 với mục tiêu bảo vệ sự phồn thịnh và an toàn tài chính cho người dân Việt Nam, AIA Việt Nam hiện đang là một trong những công ty bảo hiểm nhân thọ hàng đầu trên thị trường và là thương hiệu được khách hàng và công chúng tin cậy. Chúng tôi luôn tiên phong trong việc xây dựng những mô hình dịch vụ sáng tạo nhằm đem đến những trải nghiệm đẳng cấp cho khách hàng tại Việt Nam.

Sau hơn 17 năm hoạt động, AIA đã trở thành một thương hiệu uy tín tại Việt Nam. AIA Việt Nam đang phục vụ cho khách hàng của hơn 660.000 hợp đồng trên khắp cả nước. Đến hết tháng 12 năm 2016, AIA đã chi trả hơn 2.548 tỷ đồng quyền lợi bảo hiểm cho hơn 340.000 trường hợp.

Liên hệ báo chí:

Ms. Nguyễn Hoài Thu – Giám đốc truyền thông

Phone: (04) 3795 5588, Ext: 5218, **Mobile phone:** 0906 166569

Email: hoai-thu.nguyen@aia.com

Mr. Nguyễn Bá Bách – Trưởng phòng truyền thông

Phone: (04) 3795 5588, Ext: 5051, **Mobile phone:** 0913 510502,

Email: ba-bach.nguyen@aia.com