



Vinh danh các doanh nghiệp xuất sắc

Liên hoan Doanh nghiệp Rạng Vàng lần thứ XIV và Thương hiệu mạnh Việt Nam lần thứ XI do Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức ngày 21/3/2015 tại Nhà hát Lớn, TP. Hà Nội, nhằm vinh danh những doanh nghiệp xuất sắc nhất trong năm 2014. Đây là sự kiện thường niên dành cho các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài tại Việt Nam (FDI) và các doanh nghiệp trong nước.

Mạnh Đức – Việt Trung

Tham dự buổi lễ có hơn 400 đại biểu đến từ các bộ ngành và các doanh nghiệp được vinh danh. Chủ đề của chương trình năm nay là "Tạo dựng môi trường kinh doanh bình đẳng và lành mạnh" để hướng tới hội nhập toàn cầu, nhất là khi Cộng đồng kinh tế ASEAN (AEC) được thành lập vào cuối năm 2015.

71 DN FDI và 95 DN trong nước được tôn vinh

Liên hoan năm 2015 đã vinh danh 71 doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài (FDI) và 95 doanh nghiệp trong nước dẫn đầu đạt nhiều thành tích ấn tượng trong năm 2014, trong đó nhấn mạnh và coi trọng những thành tích của doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh, cung ứng dịch vụ, áp dụng các giải pháp công nghệ bảo vệ môi trường, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ nộp thuế, đảm bảo quyền lợi cho người lao động và tích cực tham gia các hoạt động xã hội, cộng đồng.

Bên cạnh việc kết nối và phát huy vai trò, sứ mệnh của cơ quan báo chí với các nhà quản lý, nhà hoạch định chính sách, các chuyên gia kinh tế và cộng đồng doanh nghiệp; giữa các nhà sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng, Liên hoan còn là nơi để các doanh nghiệp gặp mặt, chia sẻ những kinh nghiệm, tìm giải pháp vượt qua khó khăn, nắm bắt cơ hội và tăng cường hợp tác vì sự phát triển vững mạnh của cộng đồng doanh nghiệp trong năm 2015 và những năm tiếp theo.

Các doanh nghiệp nước ngoài được vinh danh doanh nghiệp "Rạng Vàng" năm nay tiếp tục ghi nhận những tên tuổi như: Samsung Việt Nam, Xi măng Chinfon, Ngân hàng HSB, Kumho Tire Vietnam, Toyota Motors Vietnam... Các doanh nghiệp trong nước được vinh danh "Thương hiệu mạnh Việt Nam" cũng tiếp tục ghi nhận những tên tuổi như: Viettinbank, Vietcombank, CTCP Tập đoàn Vingroup, CTCP ôtô Trường Hải, Tổng công ty Bến Thành, CTCP sữa Việt Nam, CTCP Tập đoàn Hoa Sen, CTCP chứng khoán Bảo Việt, CTCP Tập đoàn vàng bạc đá quý DOJIL... Đó là sự ghi nhận xứng đáng, là nguồn cổ vũ, động viên vô cùng to lớn đối với các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Phát biểu khai mạc liên hoan, PGS.TS. Vũ Đình Hào, Phó Tổng Biên tập Thường trực Thời báo



Tôn vinh doanh nghiệp Rạng Vàng, Thương hiệu mạnh Việt Nam

Ảnh: Việt Tuấn

Kinh tế Việt Nam đã chúc mừng các doanh nghiệp được vinh danh. Đồng thời, ghi nhận những kết quả, nỗ lực của các doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia tạo dựng môi trường kinh doanh bình đẳng, lành mạnh, bảo vệ môi trường, sử dụng công nghệ cao, công nghệ "xanh" để cung cấp những sản phẩm thân thiện, có chất lượng cao tới người tiêu dùng; đóng góp xứng đáng vào nền kinh tế Việt Nam đang khởi sắc. Các doanh nghiệp được vinh danh đều có kết quả kinh doanh, tăng trưởng tốt, vượt qua bối cảnh khủng hoảng kinh tế khu vực và thế giới, có chiến lược nâng cao năng lực cạnh tranh để chủ động đón bắt những cơ hội và thách thức từ hội nhập. Cũng nhân dịp này, PGS.TS. Vũ Đình Hào gửi lời tri ân sâu sắc về sự đồng hành của các doanh nghiệp với Thời báo Kinh tế Việt Nam trong nhiều năm qua và những đóng góp vào thành công của Chương trình Liên hoan các doanh nghiệp Rạng Vàng lần thứ XIV và Thương hiệu mạnh Việt Nam lần thứ XI.

Phần thưởng danh giá đối với doanh nghiệp FDI

Là doanh nghiệp lần đầu tiên tham gia và đạt danh hiệu "Rạng Vàng", Giám đốc Điều hành Phòng Hành chính nhân sự và PC Công ty TNHH ắc quy GS Việt Nam, Tô Đình Thanh Thảo, đánh giá cao liên hoan lần này và cho rằng, Ban tổ chức đã có những chuẩn bị rất chu đáo cả về hình thức và nội dung. Sau khi nhận được danh hiệu, doanh nghiệp rất

tự hào và coi đây là sự kiện có ý nghĩa đặc biệt quan trọng, giúp Công ty khẳng định được uy tín nhất định trên thị trường sau 18 năm xây dựng và phát triển. Danh hiệu "Rạng Vàng" sẽ là nguồn cổ vũ, động viên rất lớn, góp phần vào động lực cho doanh nghiệp tự tin, cố gắng hơn nữa trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ. "Để giữ vững được danh hiệu Rạng Vàng, không chỉ trong năm 2015 mà những năm tiếp theo, công ty sẽ nỗ lực tìm các giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm giá thành, tăng tính cạnh tranh của sản phẩm, giữ vững được thị trường trong nước; đồng thời, đẩy mạnh phát triển tại thị trường nước ngoài", đại diện doanh nghiệp này chia sẻ.

Rất nhiều doanh nghiệp cho biết: "Rạng Vàng" là phần thưởng danh giá và là một trong những sự ghi nhận quan trọng nhất trong việc nhận dạng thương hiệu đối với các công ty nước ngoài tại Việt Nam. "Qua nhiều năm triển khai, tôi thấy rằng, Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức chương trình rất chuyên nghiệp; vì vậy, quý báo hãy tiếp tục phát huy những gì đang có. Công ty AIA thực sự nghiêm túc khi tham gia vào chương trình này và rất vinh dự khi được đề cử và lại một lần nữa giành chiến thắng", ông Stephen J.Clark – Tổng giám đốc điều hành Công ty Bảo hiểm nhân thọ AIA Việt Nam nói.

Với 3 lần liên tiếp được vinh danh tại liên hoan "Rạng Vàng" và "Thương hiệu mạnh Việt Nam", ông Jesse Boone, Tổng

Giám đốc British University Vietnam (Đại học Anh quốc tại Việt Nam) rất vui mừng và tự hào, đây là danh hiệu rất quan trọng nhằm công nhận và đánh giá đúng những nỗ lực của các doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất – kinh doanh trên tất cả các ngành, lĩnh vực. Riêng đối với British University Vietnam, danh hiệu này đã khẳng định rõ được năng lực và chất lượng đào tạo của chúng tôi trong những năm qua tại Việt Nam. Năm 2014, 100% sinh viên tốt nghiệp tại đây đã có việc làm ngay. Ông Jesse Boone cũng khẳng định, mỗi trường đầu tư tại Việt Nam ngày càng được cải tiến và đã tạo điều kiện tốt cho doanh nghiệp hoạt động kinh doanh, đặc biệt là doanh nghiệp trong lĩnh vực giáo dục. Hy vọng, trong thời gian tới, Chính phủ Việt Nam tiếp tục quan tâm và tạo điều kiện tốt hơn nữa để các doanh nghiệp tiếp tục hoạt động có hiệu quả hơn. Với chủ đề "Tạo dựng môi trường kinh doanh bình đẳng và lành mạnh", nhiều doanh nghiệp mong muốn trong những liên hoan lần sau, Ban tổ chức nên quan tâm tới các doanh nghiệp nhỏ và vừa cũng như các doanh nghiệp mới, bởi trong tương lai những doanh nghiệp này sẽ có nhiều tiềm năng để trở thành những người dẫn đầu trong lĩnh vực của họ.

Cơ hội khi được vinh danh

Cũng là doanh nghiệp lần đầu tiên được vinh danh tại liên hoan lần này, ông Timothy Horton,

Giám đốc điều hành Công ty Cushman & Wakefield Việt Nam cho biết, không dễ dàng để có thể trở thành người chiến thắng, vì quá trình tuyển chọn rất khắt khe và Thời báo Kinh tế Việt Nam đang làm tốt công việc của mình khi tuyển chọn ra những đơn vị xuất sắc. Vì Giám đốc điều hành này cũng cho biết thêm, trong năm 2015, Việt Nam chắc chắn sẽ có được đà phát triển tốt với rất nhiều chính sách thay đổi theo hướng tích cực và sẽ trở thành một trong những quốc gia chiếm lợi thế trong việc thu hút nguồn vốn FDI. Trong khoảng 3 năm tới, Việt Nam sẽ trở thành môi trường làm việc có tính cạnh tranh cao trong khu vực.

Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng công ty xây dựng Bạch Đằng, ông Đào Việt Dũng cho biết, năm 2014 là năm mà hệ thống pháp luật, chính sách, đặc biệt là Luật Thuế, Luật Doanh nghiệp, cùng với các thủ tục hành chính đã có nhiều cải thiện, qua đó đã tạo điều kiện cho các doanh nghiệp nước ngoài mở rộng, tham gia đầu tư vào Việt Nam. Nhằm tận dụng tối đa các cơ hội, Tổng Công ty xây dựng Bạch Đằng cũng đã chủ động xây dựng và thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm đúng hướng, tái cơ cấu mô hình tài chính; đồng thời, luôn chú trọng công tác tiếp thị và đầu tư, tập trung ưu tiên các công trình thuộc lĩnh vực thể mạnh của mình. Việc làm này đã giúp doanh nghiệp có những điều kiện thuận lợi về mặt tài chính, nâng cao tính chuyên nghiệp trong môi trường làm việc và tạo dựng thương hiệu. Tuy nhiên, ông Dũng cũng cho rằng, trong tiến trình đầu hội nhập, các doanh nghiệp trong nước không tránh khỏi ngỡ ngàng, vì vậy, sự hỗ trợ từ phía Nhà nước về vấn đề thủ tục hành chính, công tác giải phóng mặt bằng là rất cần thiết, giúp doanh nghiệp rút ngắn được thời gian thi công, sớm đưa công trình vào khai thác, sử dụng, qua đó nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.

Đối với lĩnh vực giáo dục, Giám đốc Điều hành Học viện Anh ngữ Equest, bà Nguyễn Thị An Quỳnh nhận định, với xu hướng phát triển thành một nền giáo dục mới, khi đó, sẽ có rất nhiều trường học trên thế giới đầu tư vào lĩnh vực này tại Việt Nam và số lượng du học sinh cũng nhiều hơn. Theo thống kê, Việt Nam đứng thứ 8 về số lượng học sinh sang Mỹ du học với khoảng 16.000 học sinh/năm. Khi gia nhập AEC, yêu cầu chất lượng lao động cũng sẽ tăng lên, do vậy, nâng cao chất lượng giáo dục, đào tạo là cần thiết. Theo đó, dự kiến đến năm 2020, Equest sẽ đào tạo được ít nhất 5 triệu học viên có thể sử dụng thành thạo và đưa tiếng Anh trở thành ngôn ngữ thứ hai tại Việt Nam. Để thực hiện được điều này, Equest tiếp tục củng cố hệ thống nhân sự, đầu tư vào công nghệ để từ đó tạo nền tảng phát triển vững chắc hơn...

LAO ĐỘNG

ANH HÙNG LAO ĐỘNG

Cơ quan của
TỔNG LIÊN ĐOÀN
LAO ĐỘNG VIỆT NAM

TIẾNG NÓI CỦA CÔNG NHÂN VIÊN CHỨC LAO ĐỘNG VIỆT NAM

AIA Việt Nam nhận giải thưởng Rồng Vàng lần thứ 9

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ AIA Việt Nam (AIA Việt Nam) vừa vinh dự được nhận Giải thưởng Rồng Vàng với danh hiệu "Dịch vụ Bảo hiểm Nhân thọ xuất sắc nhất" năm 2014. Đây là năm thứ 9 AIA Việt Nam nhận được giải thưởng uy tín này.

"Rồng Vàng" là giải thưởng được Thời báo Kinh tế Việt Nam khởi xướng và trở thành sự kiện thường niên dành cho các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) xuất sắc nhất tại Việt Nam.

Cùng với Danh hiệu "Sản phẩm - Dịch vụ hàng đầu Việt Nam năm 2014" do người tiêu dùng bình chọn, Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam từ kết quả khảo sát "100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam" do mạng tuyển dụng nhân sự Anphabe và công ty nghiên cứu thị trường Nielsen Việt Nam thực hiện trong năm 2013 và 2014, Giải thưởng "Doanh nghiệp có môi trường làm việc tốt" trong khuôn khổ Giải thưởng "Vietnam HR Award 2014" do Báo Lao động Xã hội cùng công ty Cổ phần Kết nối Nhân tài (Talentnet) thực hiện, giải thưởng Rồng Vàng là kết quả của sự nỗ lực của toàn thể đại lý và nhân viên AIA Việt Nam trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ, nâng cao chất lượng đại lý và đa dạng hóa sản phẩm hướng tới mục tiêu trở thành



Ông Stephen Clark, Tổng Giám đốc AIA Việt Nam nhận Giải thưởng Rồng vàng lần thứ 9.

công ty bảo hiểm nhân thọ ưu việt tại Việt Nam.

Tổng giám đốc AIA Việt Nam - ông Stephen Clark - chia sẻ: "Chúng tôi rất vui mừng được nhận giải thưởng uy tín này, đặc biệt giải thưởng được trao trong dịp AIA kỷ niệm 15 năm hoạt động tại thị trường Việt Nam. Đây là vinh dự và sự cổ vũ, động viên rất lớn đối với lực lượng hơn 25.000 đại lý và nhân viên AIA Việt Nam trên toàn quốc, đồng thời cũng là trách nhiệm thúc mọi cá nhân trong Công ty cố gắng hơn nữa để đáp lại sự tin cậy mà khách hàng đã trao cho chúng tôi".

Việt Nam và Australia.

Đánh giá về những thành công của AIA Việt Nam trong năm 2014, ông Stephen Clark - cho biết: "Sự tăng trưởng ấn tượng của AIA chính là thành quả của việc công ty chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, bên cạnh việc tập trung tăng cường các hoạt động của đại lý, đặc biệt đối với lực lượng đại lý ngoại hạng. Điều này đã tạo nên sự khác biệt của AIA trên thị trường BHNT tại Việt Nam".

Cũng theo ông Stephen Clark, AIA Việt Nam đã và đang tập trung phát triển hạ tầng, hệ thống hỗ trợ, phát triển chất lượng... Đây là những yếu tố sẽ tạo nền tảng tốt để công ty có thể phát triển bền vững trong tương lai. "Trong năm 2015, chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư vào việc nâng cao tính chuyên nghiệp của lực lượng đại lý, đồng thời tiếp tục đẩy mạnh phát triển kênh phân phối qua ngân hàng, đa dạng hóa danh mục sản phẩm, phát triển các mô hình dịch vụ mới nhằm đáp ứng nhu cầu, mong muốn ngày càng cao của khách hàng Việt Nam" - ông Stephen Clark nhấn mạnh.

MINH ANH

Năm 2014, mặc dù nền kinh tế còn gặp nhiều khó khăn, nhưng AIA Việt Nam vẫn tiếp tục duy trì kết quả kinh doanh hết sức ấn tượng với những chỉ số tăng trưởng ngoạn mục.

Kết quả ấn tượng này đã đưa AIA trở thành một trong số ít các công ty bảo hiểm nhân thọ (BHNT) tại Việt Nam có mức tăng trưởng cao trên thị trường BHNT năm 2014, đồng thời giúp AIA Việt Nam đạt danh hiệu "Công ty xuất sắc nhất Tập đoàn AIA" dành cho các thị trường thuộc nhóm "Ngoại hạng" (Premier League), bao gồm Ấn Độ, Đài Loan, New Zealand, Philippines, Sri Lanka,

[Tiền tệ & Đầu tư](#)

AIA Việt Nam nhận giải thưởng Rồng Vàng lần thứ 9

(LĐ) - Số 65 [MINH ANH](#) - 10:5 AM, 23/03/2015



Ông Stephen Clark, Tổng Giám đốc AIA Việt Nam nhận Giải thưởng Rồng vàng lần thứ 9.

Công ty Bảo hiểm Nhân thọ AIA Việt Nam (AIA Việt Nam) vừa vinh dự được nhận Giải thưởng Rồng Vàng với danh hiệu “Dịch vụ Bảo hiểm Nhân thọ xuất sắc nhất” năm 2014. Đây là năm thứ 9 AIA Việt Nam nhận được giải thưởng uy tín này.

“Rồng Vàng” là giải thưởng được Thời báo Kinh tế Việt Nam khởi xướng và trở thành sự kiện thường niên dành cho các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) xuất sắc nhất tại Việt Nam.

Cùng với Danh hiệu “Sản phẩm - Dịch vụ hàng đầu Việt Nam năm 2014” do người tiêu dùng bình chọn, Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam từ kết quả khảo sát “100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” do mạng tuyển dụng nhân sự Anphabe và công ty nghiên cứu thị trường Nielsen Việt Nam thực hiện trong năm 2013 và 2014, Giải thưởng “Doanh nghiệp có môi trường làm việc tốt” trong khuôn khổ Giải thưởng “Vietnam HR Award 2014” do Báo Lao động Xã hội cùng công ty Cổ phần Kết nối Nhân tài (Talentnet) thực hiện, giải thưởng Rồng Vàng là kết quả của sự nỗ lực của toàn thể đại lý và nhân viên AIA Việt Nam trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ, nâng cao chất lượng đại lý và đa dạng hóa sản phẩm hướng tới mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ ưu việt tại Việt Nam.

Tổng giám đốc AIA Việt Nam - ông Stephen Clark - chia sẻ: “Chúng tôi rất vui mừng được nhận giải thưởng uy tín này, đặc biệt giải thưởng được trao trong dịp AIA kỷ niệm 15 năm hoạt động tại thị trường Việt Nam. Đây là vinh dự và sự cổ vũ, động viên rất lớn đối với lực lượng hơn 25.000 đại lý và nhân viên AIA Việt Nam trên toàn quốc, đồng thời cũng là trách nhiệm thúc đẩy mọi cá nhân trong Công ty cố gắng hơn nữa để đáp lại sự tin cậy mà khách hàng đã trao cho chúng tôi”.

Năm 2014, mặc dù nền kinh tế còn gặp nhiều khó khăn, nhưng AIA Việt Nam vẫn tiếp tục duy trì kết quả kinh doanh hết sức ấn tượng với những chỉ số tăng trưởng ngoạn mục.

Kết quả ấn tượng này đã đưa AIA trở thành một trong số ít các công ty bảo hiểm nhân thọ (BHNT) tại Việt Nam có mức tăng trưởng cao trên thị trường BHNT năm 2014, đồng thời giúp AIA Việt Nam đạt danh hiệu “Công ty xuất sắc nhất Tập đoàn AIA” dành cho các thị trường thuộc nhóm “Ngoại hạng” (Premier League), bao gồm Ấn Độ, Đài Loan, New Zealand, Philippines, Sri Lanka, Việt Nam và Australia.

Đánh giá về những thành công của AIA Việt Nam trong năm 2014, ông Stephen Clark - cho biết: “Sự tăng trưởng ấn tượng của AIA chính là thành quả của việc công ty chú trọng nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, bên cạnh việc tập trung tăng cường các hoạt động của đại lý, đặc biệt đối với lực lượng đại lý ngoại hạng. Điều này đã tạo nên sự khác biệt của AIA trên thị trường BHNT tại Việt Nam”.

Cũng theo ông Stephen Clark, AIA Việt Nam đã và đang tập trung phát triển hạ tầng, hệ thống hỗ trợ, phát triển chất lượng... Đây là những yếu tố sẽ tạo nền tảng tốt để công ty có thể phát triển bền vững trong tương lai. “Trong năm 2015, chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư vào việc nâng cao tính chuyên nghiệp của lực lượng đại lý, đồng thời tiếp tục đẩy mạnh phát triển kênh phân phối qua ngân hàng, đa dạng hóa danh mục sản phẩm, phát triển các mô hình dịch vụ mới nhằm đáp ứng nhu cầu, mong muốn ngày càng cao của khách hàng Việt Nam” - ông Stephen Clark nhấn mạnh.

AIA Việt Nam nhận giải thưởng Rồng Vàng

Hiện nay, AIA Việt Nam có hơn 100 văn phòng tại 52 tỉnh, thành trên toàn quốc và đang phục vụ khách hàng của hơn 380.000 hợp đồng bảo hiểm

Bài và ảnh: TUYẾT SƯƠNG

Cuối tuần qua, Công ty TNHH Bảo hiểm Nhân thọ AIA Việt Nam vinh dự nhận giải thưởng Rồng Vàng "Dịch vụ Bảo hiểm Nhân thọ xuất sắc nhất" năm 2014. Đây là năm thứ 9, AIA Việt Nam nhận được giải thưởng này.

Tăng trưởng cao

Tổng Giám đốc AIA Việt Nam, ông Stephen Clark, chia sẻ: "Chúng tôi rất vui mừng được nhận giải thưởng uy tín này, đặc biệt giải thưởng được trao trong dịp AIA kỷ niệm 15 năm hoạt động tại thị trường Việt Nam. Đây là vinh dự và sự cổ vũ, động viên rất lớn đối với lực lượng hơn 25.000 đại lý và nhân viên AIA Việt Nam trên toàn quốc, đồng thời cũng là trách nhiệm thôi thúc mọi cá nhân trong công ty cố gắng hơn nữa để đáp lại sự tin cậy mà khách hàng đã trao cho chúng tôi".

Năm 2014, mặc dù nền kinh tế còn gặp nhiều khó khăn nhưng AIA Việt Nam vẫn



Ông Stephen Clark, Tổng Giám đốc AIA Việt Nam, nhận giải thưởng Rồng Vàng lần thứ 9

tiếp tục duy trì kết quả kinh doanh ấn tượng với những chỉ số tăng trưởng ngoạn mục.

Kết quả này đã đưa AIA trở thành một trong số ít các công ty bảo hiểm nhân thọ tại Việt Nam có mức tăng trưởng cao trên thị trường bảo hiểm nhân thọ năm 2014, đồng thời giúp AIA Việt Nam đạt danh hiệu "Công ty xuất sắc nhất Tập đoàn AIA" dành

cho các thị trường thuộc nhóm "Ngoại hạng" (Premier League), bao gồm: Ấn Độ, Đài Loan, New Zealand, Philippines, Sri Lanka, Việt Nam và Úc.

Tiếp tục đầu tư nâng cao tính chuyên nghiệp của đại lý

Cũng theo ông Stephen Clark, AIA Việt

"Rồng Vàng" là giải thưởng được Thời báo Kinh tế Việt Nam khởi xướng và trở thành sự kiện thường niên dành cho các doanh nghiệp có vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài xuất sắc nhất tại Việt Nam. Giải thưởng là kết quả sự nỗ lực của toàn thể đại lý và nhân viên AIA Việt Nam trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ, nâng cao chất lượng đại lý và đa dạng hóa sản phẩm hướng tới mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ ưu việt tại Việt Nam.

Nam đã và đang tập trung phát triển hệ thống hỗ trợ, phát triển chất lượng... Đây là những yếu tố sẽ tạo nền tảng tốt để công ty có thể phát triển bền vững trong tương lai. "Trong năm 2015, chúng tôi sẽ tiếp tục đầu tư vào việc nâng cao tính chuyên nghiệp của lực lượng đại lý, đồng thời tiếp tục đẩy mạnh phát triển kênh phân phối qua ngân hàng, đa dạng hóa danh mục sản phẩm, phát triển các mô hình dịch vụ mới nhằm đáp ứng nhu cầu, mong muốn ngày càng cao của khách hàng Việt Nam" - ông Stephen Clark nhấn mạnh.

Chính thức hoạt động tại Việt Nam từ tháng 2-2000, qua 15 năm, AIA Việt Nam đã trở thành một thương hiệu được khách hàng và công chúng tin cậy. Cùng với danh hiệu "Sản phẩm - Dịch vụ hàng đầu Việt Nam năm 2014" do người tiêu dùng bình chọn, Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam, giải thưởng "Doanh nghiệp có môi trường làm việc tốt"... giải thưởng Rồng Vàng là kết quả sự nỗ lực của toàn thể đại lý và nhân viên AIA Việt Nam trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ, nâng cao chất lượng đại lý và đa dạng hóa sản phẩm hướng tới mục tiêu trở thành công ty bảo hiểm nhân thọ ưu việt tại Việt Nam. ■