



THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI (Số: HSBC-01-JAN25 ngày 08/01/2025)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam) (“AIA Việt Nam”), trụ sở chính tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện chương trình khuyến mại với thể lệ như sau:

- Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình Khuyến mại dành cho khách hàng của AIA-HSBC trong H1.2025 (Sau đây gọi là “Chương trình”)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Các chi nhánh và phòng giao dịch của Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam) (“HSBC”) ở Hà Nội, Hồ Chí Minh, Bình Dương và Đà Nẵng.
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ; Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** 08/01/2025 đến 30/06/2025
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:**

Áp dụng đối với các sản phẩm bảo hiểm chính và sản phẩm bổ sung bao gồm:

 - Sản Phẩm Bảo hiểm Liên kết Chung Trọn Vẹn Cân Bằng (UL4)
 - Sản Phẩm Bảo hiểm toàn diện bệnh hiểm nghèo (ECI)
 - Sản Phẩm Bảo hiểm Miễn Thu phí đặc Biệt (WP)
 - Sản Phẩm Bảo hiểm tử vong và thương tật do tai nạn (AI)
 - Sản Phẩm Bảo hiểm Chăm sóc sức khỏe 2.0 (CHR 2.0)
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:**
 - Phiếu quà tặng UrBox (Voucher Urbox) được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Tiếp Thị Số Tô Quà (việc sử dụng E-Voucher Urbox sẽ tuân theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Tiếp Thị Số Tô Quà).
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Khách hàng đồng thời đáp ứng các điều kiện sau đây:
 - Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm qua kênh phân phối của Ngân hàng TNHH MTV HSBC (Việt Nam) (“HSBC”) bao gồm sản phẩm bảo hiểm chính và kèm theo sản phẩm bảo hiểm bổ sung được quy định tại mục 5 trên đây và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện sau đây;
 - Phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“NFYP”) trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt từ 10.000.000 đồng (Mười triệu đồng chẵn) trở lên;
 - Tại ngày hiệu lực hợp đồng bảo hiểm, khách hàng sẽ KHÔNG THUỘC trường hợp sau đây:
 - Có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại HSBC và sẽ được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của hợp đồng bảo hiểm; hoặc
 - Đã và/hoặc đang phát sinh khoản vay và trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại HSBC.
 - Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm (“HĐBH”);
 - Khách hàng chọn định kỳ đóng phí nửa năm hoặc định kỳ đóng phí năm;
 - HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày cân nhắc kể từ ngày khách hàng ký xác nhận đã nhận được bộ HĐBH (xác nhận bản giấy hoặc xác nhận bằng phương thức điện tử) tại thời điểm tính thưởng của Chương trình).
- Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):**



Tổng phí bảo hiểm mới năm đầu tiên thực thu ('NFYP')/Khách hàng/Đợt (Triệu đồng)	Giải thưởng Voucher Urbox
NFYP < 10	-
10 ≤ NFYP < 20	800.000 đồng
20 ≤ NFYP < 30	1.500.000 đồng
30 ≤ NFYP < 50	2.500.000 đồng
NFYP ≥ 50	4.000.000 đồng

9. **Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** ước tính là 39.700.000 đồng (Ba mươi chín triệu bảy trăm nghìn đồng chẵn). Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại dự kiến là 6.6%.

10. **Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:**

- Thời gian khuyến mại: Thời gian AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HDBH từ ngày 08/01/2025 đến 30/06/2025.
- NFYP được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm chính và sản phẩm đính kèm (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy) thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi hợp đồng bảo hiểm ("HDBH") đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thông báo khuyến mại này ("HDBH hợp lệ"). Không cộng dồn NFYP của các HDBH hợp lệ khác nhau trong thời gian khuyến mại.
- Một khách hàng có hơn một HDBH hợp lệ thì sẽ nhận được quà tặng của Chương trình tương ứng với từng HDBH hợp lệ đó và không được cộng dồn NFYP của các HDBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.
- Trong vòng 21 ngày cân nhắc của mỗi đợt nếu khách hàng thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HDBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận quà tặng của Chương trình.
- Phiếu quà tặng được trao cho khách hàng có HDBH hợp lệ đã đáp ứng điều kiện của Chương trình theo lịch trình như sau:

Đợt	Thời gian Chấp thuận phát hành HDBH	Ngày chốt danh sách tính thưởng của chương trình thi đua	Ngày thông báo kết quả chính thức	Ngày trao thưởng đến khách hàng
1	Từ 08/01 đến 31/01/2025	02/04/2025	17/04/2025	07/05/2025
2	Từ 01/02 đến 28/02/2025	30/04/2025	15/05/2025	04/06/2025
3	Từ 01/03 đến 31/03/2025	31/05/2025	16/06/2025	07/07/2025
4	Từ 01/04 đến 30/04/2025	30/06/2025	15/07/2025	04/08/2025
5	Từ 01/05 đến 31/05/2025	31/07/2025	15/08/2025	04/09/2025
6	Từ 01/06 đến 30/06/2025	30/08/2025	15/09/2025	06/10/2025

- Chương trình không áp dụng cho Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua kênh đối tác ngân hàng HSBC.
- Công ty AIA sẽ gửi quà tặng cho khách hàng theo số điện thoại của khách hàng được ghi nhận trên hệ thống của công ty AIA tại thời điểm tính thưởng. Trong trường hợp công ty AIA không thể liên hệ khách hàng trong vòng 3 tháng kể từ ngày thông báo kết quả chính thức để trao quà tặng, công ty AIA sẽ hủy bỏ việc trao quà đối với khách hàng trúng thưởng đó.
- Công ty AIA có toàn quyền quyết định nhà cung cấp các dịch vụ/giải thưởng.
- Giải thưởng không được quy đổi thành tiền mặt.

C.T.
 CÔNG TY
 TNHH
 VIỆT NAM
 AIA
 VIỆT NAM
 P. P. HỒ



- j. Việc tặng quà sẽ không áp dụng nếu khách hàng từ chối tham gia bảo hiểm trong vòng 21 ngày kể từ ngày kết thúc thời gian khuyến mại của từng đợt và tại thời điểm tính kết quả, hợp đồng bảo hiểm của khách hàng phải còn hiệu lực.
- k. Công ty AIA có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với hợp đồng bảo hiểm dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia chương trình khuyến mại.
- l. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng hoặc theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà các Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ các Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng thương nhân nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.



Trần Trọng,

Nguyễn Quang Duy

Phó Tổng Giám Đốc Phát Triển Kinh Doanh Kênh Đối Tác, AIA Việt Nam

