

**CÔNG TY TNHH BẢO
HIỂM NHÂN THỌ AIA
(VIỆT NAM)**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: TCB-01-DEC24-PA-PD

Hồ Chí Minh, ngày 26 tháng 11 năm 2024

THÔNG BÁO THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI

Kính gửi: Sở Công thương các Tỉnh/ Thành phố: Thành phố Cần Thơ; Tỉnh An Giang; Tỉnh Bắc Giang; Tỉnh Bắc Ninh; Tỉnh Bình Dương; Tỉnh Bình Định; Tỉnh Bình Phước; Tỉnh Bình Thuận; Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu; Tỉnh Cà Mau; Tỉnh Đắk Lắk; Tỉnh Đồng Nai; Tỉnh Đồng Tháp; Tỉnh Gia Lai; Tỉnh Hà Nam; Tỉnh Hà Tĩnh; Tỉnh Hải Dương; Tỉnh Hưng Yên; Tỉnh Khánh Hòa; Tỉnh Kiên Giang; Tỉnh Lạng Sơn; Tỉnh Lào Cai; Tỉnh Lâm Đồng; Tỉnh Long An; Tỉnh Nam Định; Tỉnh Nghệ An; Tỉnh Ninh Bình; Tỉnh Phú Thọ; Tỉnh Quảng Bình; Tỉnh Quảng Ngãi; Tỉnh Quảng Ninh; Tỉnh Sóc Trăng; Tỉnh Tây Ninh; Tỉnh Thái Bình; Tỉnh Thái Nguyên; Tỉnh Thừa Thiên Huế; Tỉnh Vĩnh Long; Tỉnh Vĩnh Phúc; Tỉnh Yên Bái; Thành phố Hà Nội; Thành phố Hải Phòng; Thành phố Hồ Chí Minh; Tỉnh Thanh Hóa; Tỉnh Quảng Nam; Tỉnh Tiền Giang; Thành phố Đà Nẵng.

Tên thương nhân: CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ AIA (VIỆT NAM)

Địa chỉ trụ sở chính: Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh

Điện thoại: 0982215143 Fax: Email: ngoc-tram.nguyen@aia.com

Mã số thuế: 0301930337

Người liên hệ: Nguyễn Ngọc Trâm Điện thoại: 0982215143

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại,

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ AIA (VIỆT NAM) thông báo chương trình khuyến mại như sau:

1. Tên chương trình khuyến mại: Chương trình ”Vững Vàng Nội Lực cùng AIA và Techcombank”

2. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Thành phố Cần Thơ; Tỉnh An Giang; Tỉnh Bắc Giang; Tỉnh Bắc Ninh; Tỉnh Bình Dương; Tỉnh Bình Định; Tỉnh Bình Phước; Tỉnh Bình Thuận; Tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu; Tỉnh Cà Mau; Tỉnh Đắk Lắk; Tỉnh Đồng Nai; Tỉnh Đồng Tháp; Tỉnh Gia Lai; Tỉnh Hà Nam; Tỉnh Hà Tĩnh; Tỉnh Hải Dương; Tỉnh Hưng Yên; Tỉnh Khánh Hòa; Tỉnh Kiên Giang; Tỉnh Lạng Sơn; Tỉnh Lào Cai; Tỉnh Lâm Đồng; Tỉnh Long An; Tỉnh Nam Định; Tỉnh Nghệ An; Tỉnh Ninh Bình; Tỉnh Phú Thọ; Tỉnh Quảng Bình; Tỉnh Quảng Ngãi; Tỉnh Quảng Ninh; Tỉnh Sóc Trăng; Tỉnh Tây Ninh; Tỉnh Thái Bình; Tỉnh Thái Nguyên; Tỉnh Thừa Thiên Huế; Tỉnh Vĩnh Long; Tỉnh Vĩnh Phúc; Tỉnh Yên Bái; Thành phố Hà Nội; Thành phố Hải Phòng; Thành phố Hồ Chí Minh; Tỉnh Thanh Hóa; Tỉnh Quảng Nam; Tỉnh Tiền Giang; Thành phố Đà Nẵng.

3. Hình thức khuyến mại: Bán hàng, cung ứng dịch vụ có kèm theo phiếu mua hàng, phiếu sử dụng dịch vụ; Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.

4. Thời gian khuyến mại: Từ ngày 01/12/2024 đến ngày 31/12/2024.

5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Gói giải pháp bảo hiểm Vững Vàng Nội lực bao gồm Sản phẩm Bảo hiểm toàn diện bệnh hiểm nghèo (“ECI”) và Sản phẩm Bảo hiểm An Bình Ưu Việt thời hạn 05 (năm) năm (“CTI”) của AIA Việt Nam được phân phối qua Ngân hàng TMCP Kỹ Thương (Việt Nam) (“Techcombank”) sau đây được gọi là Gói giải pháp bảo hiểm Vững Vàng Nội Lực.

Số lượng hàng hóa, dịch vụ (nếu có):

6. Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Phiếu quà tặng điện tử được được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Dayone và sẽ được nhận thông qua ứng dụng AIA+, việc sử dụng phiếu quà tặng điện tử này sẽ được áp dụng theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Dayone.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):

Khách hàng đồng thời đáp ứng các điều kiện sau đây:

- a. Khách hàng mua Gói giải pháp bảo hiểm Vững Vàng Nội Lực trên địa bàn khuyến mại được quy định tại Mục 2 của thông báo khuyến mãi này.
- b. Ngày AIA Việt Nam chấp thuận hợp đồng bảo hiểm phải nằm trong thời gian khuyến mại như quy định tại điểm a Mục 10; và
- c. Khách hàng đóng phí bảo hiểm cho 03 (ba) năm liên tục, trong đó khoản phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“NFYP”) trong thời gian khuyến mại nêu tại Mục 4 phải đạt từ 2.500.000 đồng (hai triệu năm trăm nghìn đồng chẵn) trở lên;
- d. Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của Gói giải pháp bảo hiểm Vững Vàng Nội Lực

(“HĐBH”);

e.HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày cân nhắc kể từ ngày khách hàng ký xác nhận đã nhận được bộ HĐBH (xác nhận bản giấy hoặc xác nhận bằng phương thức điện tử) tại thời điểm chốt thưởng của Chương trình;

f.HĐBH của khách hàng phải được chọn định kỳ đóng phí năm;

g.Khách hàng ký vào Xác Nhận Tham Gia Chương Trình Khuyến Mại Của G

8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

Nếu khách hàng thỏa mãn tất cả các điều kiện tại mục 7 thì khách hàng sẽ nhận được quà tặng là:

-Tổng NFYP tính trên mỗi HĐBH hợp lệ từ 2,5 triệu đồng đến dưới 5 triệu đồng, khách hàng sẽ nhận được 01 (một) Phiếu quà tặng điện tử trị giá 250 nghìn đồng.

-Tổng NFYP tính trên mỗi HĐBH hợp lệ từ 5 triệu đồng trở lên, khách hàng sẽ nhận được 01 (một) Phiếu quà tặng điện tử trị giá 500 nghìn đồng. Với mỗi 05 triệu đồng phí tăng thêm sẽ được nhận thêm 01 (một) Phiếu quà tặng điện tử trị giá 500 nghìn đồng.

9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: ước tính là 1.000.000.000 đồng (Một tỷ đồng). Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại dự kiến là 10%.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại: Nội dung chi tiết đính kèm

11. Tên của các thương nhân cùng thực hiện, nội dung tham gia cụ thể và trách nhiệm cụ thể của từng thương nhân tham gia thực hiện trong chương trình (Trường hợp nhiều thương nhân cùng phối hợp thực hiện chương trình khuyến mại hoặc thương nhân kinh doanh dịch vụ khuyến mại thực hiện khuyến mại cho hàng hóa, dịch vụ của thương nhân khác theo thỏa thuận (văn bản thỏa thuận/hợp đồng gửi kèm))

CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ AIA (VIỆT NAM) cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA THƯƠNG NHÂN

(Ký tên và đóng dấu)

- a. Thời gian khuyến mại: Thời gian AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HDBH từ ngày 01/12/2024 đến 31/12/2024.
- b. NFYP được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm chính và sản phẩm bổ sung (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy), thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi hợp đồng bảo hiểm ("HDBH") đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thông báo khuyến mại này ("HDBH hợp lệ"). Không cộng dồn NFYP của các HDBH hợp lệ khác nhau trong thời gian khuyến mại.
- c. Một khách hàng có hơn một HDBH hợp lệ thì sẽ nhận được quà tặng của Chương trình tương ứng với từng HDBH hợp lệ đó và không được cộng dồn NFYP của các HDBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.
- d. Trong vòng 21 ngày cân nhắc nếu khách hàng thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HDBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/ giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận các khoản tiền thưởng tương ứng.
- e. Phiếu quà tặng được trao cho khách hàng theo lịch trình như sau:

Thời gian Chấp thuận phát hành HDBH	Thời gian chốt danh sách hợp đồng tính kết quả	Ngày công bố kết quả	Thời gian chi thưởng dự kiến
01/12 – 31/12/2024	14/02/2025	24/02/2025	24/03/2025

- f. Chương trình không áp dụng cho:
 - Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua kênh đối tác ngân hàng Techcombank;
- g. AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HDBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại này.
- h. Khi khách hàng thực hiện một, một số hoặc toàn bộ các yêu cầu được nêu tại điểm g Mục 7, AIA Việt Nam theo yêu cầu của khách hàng, sẽ xem xét việc chấm dứt HDBH đã phát hành theo Chương trình này, đồng thời hoàn trả lại phí bảo hiểm của (các) năm đã đóng nhưng chưa sử dụng với điều kiện đã tính toán và căn trừ một lần, toàn bộ các quyền lợi mà khách hàng đã nhận được theo Chương trình và các khoản bồi thường bảo hiểm, nếu có.
- i. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng hoặc theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà các Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ các Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.