

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI RỰC RỠ HÈ SANG, NHẬN QUÀ BÌNH AN

SẢN PHẨM ÁP DỤNG:

- Sống Trọn Cân Bằng (UL4)
- Sống Khỏe Trọn Vẹn (H100 V2)
- Sản Phẩm Bảo Hiểm Sống Thịnh Vượng Cùng Vitality (ULV1)

Và sản phẩm bổ sung bán kèm

PHẠM VI: Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh

- Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình **Rực Rỡ Hè Sang, Nhận Quà Bình An** dành cho khách hàng của AIA-VPB (Sau đây gọi là “Chương trình”)
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Thành phố Hà Nội, Thành Phố Hồ Chí Minh
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền có kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ.
- Thời gian khuyến mại:** 01/07/2024 đến 05/10/2024.
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:**

Áp dụng đối với các sản phẩm bảo hiểm chính và sản phẩm bổ sung bao gồm:

- Sống Trọn Cân Bằng (UL4)
- Sống Khỏe Trọn Vẹn (H100 V2)
- Sản Phẩm Bảo Hiểm Sống Thịnh Vượng Cùng Vitality (ULV1)
- Tất cả các sản phẩm bổ sung được bán kèm theo sản phẩm bảo hiểm chính trên đây của AIA Việt Nam đang được phân phối qua VPBank.

Không áp dụng đối với các gói sản phẩm bao gồm:

- Gói giải pháp Sống trọn vẹn bao gồm sản phẩm Sống trọn cân bằng cùng với 03 sản phẩm đính kèm theo là Bảo hiểm Tử vong và thương tật do tai nạn, Bảo hiểm Toàn diện bệnh hiểm nghèo và Bảo hiểm Chăm sóc sức khỏe 2.0 sau đây được gọi là “**Gói giải pháp Sống trọn vẹn**”; và
- Gói giải pháp Sống trọn vẹn cùng Vitality bao gồm sản phẩm Sống Thịnh Vượng cùng Vitality và 03 sản phẩm đính kèm theo là Bảo hiểm Tử vong và thương tật do tai nạn, Bảo hiểm Toàn diện bệnh hiểm nghèo, Bảo hiểm Chăm sóc sức khỏe 2.0 sau đây được gọi là “**Gói giải pháp Sống trọn vẹn cùng Vitality**”.

- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Phiếu quà tặng điện tử được được phát hành bởi Công Ty Cổ Phần Dayone (Phiếu quà tặng điện tử) và sẽ được nhận thông qua thông qua ứng dụng AIA+, việc sử dụng phiếu quà tặng điện tử này sẽ được áp dụng theo các điều khoản và điều kiện của Công ty Cổ phần Dayone.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):** Khách hàng đồng thời đáp ứng các điều kiện sau đây:
 - Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm bao gồm sản phẩm bảo hiểm chính và kèm theo sản phẩm bảo hiểm bổ sung được quy định tại mục 5 trên đây và đồng thời đáp ứng tất cả các điều kiện sau đây;
 - Ngày khách hàng nộp hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“HSYCBH”) và ngày AIA Việt Nam chấp thuận bảo hiểm phải nằm trong thời gian khuyến mại như quy định tại điểm a Mục 10;
 - Phí bảo hiểm năm đầu tiên thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên (“NFYP”) trong thời gian khuyến mại nếu tại Mục 4 phải đạt từ 20.000.000 đồng (Hai mươi triệu đồng chẵn) trở lên;

- d. Tại ngày hiệu lực hợp đồng bảo hiểm, khách hàng sẽ **KHÔNG THUỘC** trường hợp sau đây:
- Có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại VPBank và sẽ được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của hợp đồng bảo hiểm; hoặc
 - Đã và/hoặc đang phát sinh khoản vay và trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại VPBank.
- e. Khách hàng phải là bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm (“HĐBH”);
- f. Khách hàng chọn định kỳ đóng phí nửa năm hoặc định kỳ đóng phí năm;
- g. HĐBH của khách hàng phải còn hiệu lực và đã qua 21 ngày cân nhắc kể từ ngày khách hàng ký xác nhận đã nhận được bộ HĐBH (xác nhận bản giấy hoặc xác nhận bằng phương thức điện tử) tại thời điểm tính thưởng của Chương trình;

8. Cơ Cấu Giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

- a. NFYP tính trên mỗi HĐBH hợp lệ từ 20 triệu đồng đến dưới 30 triệu đồng, khách hàng sẽ nhận được 01 (một) Phiếu quà tặng điện tử trị giá 500 nghìn (Năm trăm nghìn) đồng;
- b. NFYP tính trên mỗi HĐBH hợp lệ từ 30 triệu đồng đến dưới 50 triệu đồng, khách hàng sẽ nhận được 01 (một) Phiếu quà tặng điện tử trị giá 1.2 triệu (Một triệu hai trăm nghìn) đồng;
- c. NFYP tính trên mỗi HĐBH hợp lệ từ 50 triệu đồng đến dưới 70 triệu đồng, khách hàng sẽ nhận được 01 (một) Phiếu quà tặng điện tử trị giá 2 triệu (Hai triệu) đồng;
- d. NFYP tính trên mỗi HĐBH hợp lệ từ 70 triệu đồng đến dưới 100 triệu đồng khách hàng sẽ nhận được 01 (một) Phiếu quà tặng điện tử trị giá 3.5 triệu (Ba triệu năm trăm nghìn) đồng;
- e. NFYP tính trên mỗi HĐBH hợp lệ từ 100 triệu đồng trở lên, khách hàng sẽ nhận được 01 (một) Phiếu quà tặng điện tử trị giá 7 triệu (Bảy triệu) đồng.

9. Tổng giá trị tiền mặt dùng để khuyến mại theo Chương trình ước tính là 681.000.000 đồng (*Sáu trăm tám mươi một triệu đồng chẵn*). Tổng giá trị giải thưởng so với tổng giá trị hàng hóa khuyến mại dự kiến là 0.6%.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

- a. Thời gian khuyến mại: từ 01/07/2024 đến 05/10/2024 và được chia thành 3 đợt, cụ thể như sau:
- Đợt 1: Thời gian khuyến mại từ ngày 01/07/2024 đến 31/07/2024, trong đó thời gian khách hàng nộp HSYCBH từ ngày 01/07/2024 đến ngày 31/07/2024 và ngày AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HĐBH phải nằm trong khoảng từ ngày 01/07/2024 đến ngày 05/08/2024.
 - Đợt 2: Thời gian khuyến mại từ 01/08/2024 đến 31/08/2024, trong đó thời gian khách hàng nộp HSYCBH từ ngày 01/08/2024 đến ngày 31/08/2024 và ngày AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HĐBH phải nằm trong khoảng từ ngày 01/08/2024 đến ngày 05/09/2024.
 - Đợt 3: Thời gian khuyến mại từ 01/09/2024 đến 30/09/2024, trong đó thời gian khách hàng nộp HSYCBH từ ngày 01/09/2024 đến ngày 30/09/2024 thời gian AIA Việt Nam chấp thuận phát hành HĐBH phải nằm trong khoảng từ ngày 01/09/2024 đến ngày 05/10/2024.
- b. NFYP được hiểu là bao gồm phí của sản phẩm chính và sản phẩm đính kèm (nếu có) (không bao gồm phí tích lũy) thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi hợp đồng bảo hiểm (“HĐBH”) đáp ứng đầy đủ các điều kiện quy định tại Thông báo khuyến mại này (“HĐBH hợp lệ”). Không cộng dồn NFYP của các HĐBH hợp lệ khác nhau trong thời gian khuyến mại.
- c. Một khách hàng có hơn một HĐBH hợp lệ thì sẽ nhận được quà tặng của Chương trình tương ứng với từng HĐBH hợp lệ đó và không được cộng dồn NFYP của các HĐBH này để được nhận quà tặng ở mức cao hơn trong thời gian khuyến mại.

- d. Ngày nộp HSYCBH được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trong tài khoản của AIA Việt Nam. Đối với HSYCBH mới chuyển phí từ hợp đồng hủy, ngày nộp HSYCBH mới sẽ được tính căn cứ trên ngày NFYP được ghi nhận trên HĐBH mới này.
- e. Trong vòng 21 ngày cân nhắc của mỗi đợt **nếu khách hàng** thay đổi định kỳ đóng phí bảo hiểm, hoặc số tiền bảo hiểm, hoặc quyền lợi bảo hiểm của HĐBH dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm thì ngày AIA Việt Nam hoàn thành các quy trình liên quan sẽ là ngày hiệu lực của việc tăng/giảm phí bảo hiểm và phí tăng thêm hoặc phí giảm sẽ được tính vào Chương trình. Việc tái thẩm định sau 21 ngày cân nhắc dẫn đến việc tăng/giảm phí bảo hiểm sẽ không ảnh hưởng đến việc khách hàng đã nhận quà tặng của Chương trình.
- f. AIA Việt Nam sẽ cung cấp cho VPBank danh sách toàn bộ hợp đồng bảo hiểm (có thông tin NFYP thu được của mỗi hợp đồng bảo hiểm) bán qua kênh VPBank. Theo đó VPBank sẽ chịu trách nhiệm:
- Kiểm tra so với dữ liệu khách hàng có khoản vay tại VPBank;
 - Xác nhận và gửi lại cho AIA Việt Nam danh sách khoản vay của các khách hàng nếu có phát sinh.
- g. Các khiếu nại liên quan đến việc xác định khoản vay, VPBank sẽ chịu trách nhiệm trả lời cho khách hàng về các khiếu nại này.
- h. Phiếu quà tặng được trao cho khách hàng có HĐBH hợp lệ đã đáp ứng điều kiện của Chương trình theo lịch trình như sau:

Đợt	Ngày kết thúc thời gian khuyến mại	Thời gian chốt danh sách hợp đồng tính kết quả	Ngày công bố kết quả	Ngày bắt đầu trao Phiếu quà tặng cho khách hàng
1	05/08/2024	05/10/2024	21/10/2024	18/11/2024
2	05/09/2024	05/11/2024	20/11/2024	17/12/2024
3	05/10/2024	05/12/2024	20/12/2024	16/01/2025

Commented [MBT1]: Thời gian tính kết quả?

- i. Chương trình không áp dụng cho Bên mua bảo hiểm là khách hàng cá nhân và tổ chức có Hợp đồng bảo hiểm được AIA Việt Nam phát hành không thông qua kênh đối tác ngân hàng VPBank.
- j. AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HĐBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại này.
- k. Trong trường hợp có bất kỳ sự kiện nào được quy định tại điểm d Mục 7 trên đây xảy ra, AIA Việt Nam có quyền thu hồi quà tặng của Chương trình và/hoặc không tặng quà của Chương trình cho khách hàng.
- l. Nếu bị ảnh hưởng bởi sự kiện bất khả kháng hoặc theo quy định của pháp luật nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA Việt Nam mà các Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA Việt Nam có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ các Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.