

THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI
SỬA ĐỔI, BỔ SUNG
(Số: AIAVPM 2501-SDBS(1) ngày 01/02/2025)

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam) (“AIA Việt Nam”), trụ sở chính tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện sửa đổi, bổ sung nội dung của Thẻ lệ thực hiện khuyến mại số AIAVPM 2501 ngày 02/01/2025 (“Chương trình”) như sau:

1. Thời gian bắt đầu thực hiện nội dung sửa đổi, bổ sung Chương trình: bắt đầu từ ngày 01/02/2025 đến hết ngày 14/02/2025.

2. Nội dung chi tiết Chương trình khuyến mại được sửa đổi, bổ sung:

2.1. Sửa đổi Mục 4: sửa thành “*Thời gian khuyến mại: Đến hết ngày 14/02/2025*”

2.2. Sửa đổi Mục 5: sửa thành

“5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại: Các sản phẩm dưới đây của AIA Việt Nam bao gồm: Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha):

- Các sản phẩm chính bảo hiểm nhân thọ:
 - (i) Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung “*Bùng Sức Sống 10+ Cùng Vitality*”, và
 - (ii) Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung “*Trọn Vẹn Cân Bằng*”.
 - (iii) Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung “*Khỏe Trọn Vẹn*”.
- Các sản phẩm bảo hiểm bổ sung/bảo hiểm bán kèm khác mua cùng sản phẩm (i) (ii) hoặc (iii) của Kênh Đại lý nêu trên.”

2.3. Sửa đổi Mục 8: sửa thành

“8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

8.1. Thời gian: Khách hàng ký và nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“*HSYCBH*”) hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại từ ngày 01/02/2025 đến 14/02/2025.

8.2. Cơ cấu giải thưởng:

Luôn với điều kiện là Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) hợp lệ của Chương trình, tùy thuộc vào việc Khách hàng tham gia Chương trình với (i) Lựa chọn 1 hoặc (ii) Lựa chọn 2 mà trị giá quà tặng (“*Quà tặng*”) cũng như điều khoản, điều kiện để nhận Quà tặng cũng tương ứng như sau:



Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của sản phẩm (NFYP) ⁽¹⁾	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG (đồng)	
	LỰA CHỌN 1 ⁽²⁾	LỰA CHỌN 2 ⁽³⁾
Từ 100 triệu trở lên	15.000.000	50.000.000
Từ 80 tới dưới 100 triệu	11.500.000	40.000.000
Từ 65 tới dưới 80 triệu	9.000.000	32.500.000
Từ 50 tới dưới 65 triệu	6.500.000	25.000.000
Từ 35 tới dưới 50 triệu	4.500.000	17.500.000
Từ 27 tới dưới 35 triệu	3.500.000	13.500.000
Từ 20 tới dưới 27 triệu	2.500.000	10.000.000
Từ 15 tới dưới 20 triệu	1.200.000	7.500.000
Từ 12 tới dưới 15 triệu	800.000	0

⁽¹⁾ “NFYP” là Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của sản phẩm bảo hiểm (bao gồm cả sản phẩm bảo hiểm chính và sản phẩm bảo hiểm bổ sung/bảo hiểm bán kèm), bao gồm phí bảo hiểm thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH, nhưng KHÔNG bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm.

⁽²⁾ và ⁽³⁾: Điều khoản, điều kiện của Lựa chọn 1 và Lựa chọn 2 quy định tại Mục 10.”

2.4. Sửa đổi Mục 9: sửa thành

“9. Tổng giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại: Cho toàn bộ Chương trình khuyến mại dự kiến và ước tính 15.000.000.000 đồng (bằng chữ: Mười lăm tỷ đồng)”.

2.5. Sửa đổi Mục 10.1 và Mục 10.2: sửa thành

“10.1. Hợp đồng bảo hiểm đã nhận thưởng của chương trình này có thể được tham gia và/hoặc nhận thưởng từ (các) Chương trình khuyến mại khác của AIA Việt Nam diễn ra cùng thời điểm với Chương trình này nếu như (các) Chương trình khuyến mại khác đó cho phép. Tuy nhiên, trong mọi trường hợp, tổng giá trị quà khuyến mại trên mỗi HĐBH không vượt quá 50% tổng phí thực thu của HĐBH áp dụng khuyến mại.

10.2. Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ của Chương trình khuyến mại này là hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn tất cả các điều kiện của Chương trình, bao gồm:

- i) Hợp đồng bảo hiểm được tham gia thông qua hệ thống Kênh Đại lý (bao gồm kênh Đại lý truyền thống, kênh Exchange và kênh Alpha), với (a) HSYCBH được ký và nộp hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại từ ngày 01/02/2025 đến 14/02/2025 theo Mục 8.1, và (b) Hợp đồng bảo hiểm đã qua Thời gian cân nhắc tham gia bảo hiểm 21 ngày (hai mươi một ngày) trước ngày 01/06/2025; và
- ii) Hợp đồng bảo hiểm có sản phẩm bảo hiểm theo quy định tại Mục 5 của Chương trình; và
- iii) Hợp đồng bảo hiểm phải có NFYP (theo định kỳ phí năm) (i) từ 12.000.000 đồng (Mười hai triệu đồng) trở lên đối với Lựa chọn 1 hoặc (ii) từ 15.000.000 đồng (Mười

lăm triệu đồng) trở lên đối với Lựa chọn 2. Trị giá Quà tặng theo đúng Mục 8.2 của Chương trình.

iv) Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ có Thư Xác Nhận Giao Hợp Đồng (“ACK”) hợp lệ như sau:

- Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK (bao gồm e-ACK hoặc ACK bản giấy) hợp lệ từ Khách hàng chậm nhất là **ngày 05/05/2025**;
- ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:
 - Ngày Chuyên viên tư vấn chụp và tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc
 - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ (“e-ACK”).
- Khách hàng bị xem là **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu: **(a)** ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc **(b)** AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ sau **ngày 05/05/2025**.

v) Không đóng phí bảo hiểm cho HDBH hợp lệ từ việc chuyển phí của HDBH bị hủy.
vi) Các quy định khác tại Mục 10 của Chương trình.”

2.6. Sửa đổi Mục 10.5 (v): bỏ đoạn bên dưới

“v) Tùy vào chấp thuận và quyết định của Khách hàng, Quà tặng là tiền có thể được dùng để đóng phí bảo hiểm hoặc mục đích khác theo quy định của HDBH và pháp luật”.

3. Lý do điều chỉnh: tăng/gia hạn thời gian khuyến mại để có nhiều khách hàng có cơ hội tham gia chương trình; điều chỉnh ngân sách phù hợp với thời gian khuyến mại.

Mọi nội dung khác của Chương trình khuyến mại này giữ nguyên.

AIA Việt Nam cam kết:

- Thông báo công khai thông tin về chương trình khuyến mại (đã được sửa đổi, bổ sung nội dung) theo quy định.
- Đảm bảo đầy đủ quyền lợi của khách hàng đã tham gia chương trình khuyến mại.
- Thực hiện chương trình khuyến mại đúng theo quy định của pháp luật hiện hành.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho
**CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ
AIA (VIỆT NAM)**



PHÙNG BÁ KHANG

Phó Tổng Giám Đốc
Marketing và Hoạch Định Giá Trị Cam Kết