



**THẺ LỆ THỰC HIỆN KHUYẾN MẠI  
SỬA ĐỔI, BỔ SUNG  
(Số: AIAVPM 2501-PD-SDBS ngày 22/01/2025)**

Căn cứ Luật thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/05/2018 (và Nghị định 128/2024/NĐ-CP ngày 10/10/2024 sửa đổi, bổ sung Nghị định 81/2018/NĐ-CP) của Chính phủ quy định chi tiết Luật thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, **Công ty TNHH Bảo Hiểm Nhân Thọ AIA (Việt Nam)** (“**AIA Việt Nam**”), trụ sở chính tại Tòa nhà Saigon Centre Tháp 2, 67 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh, thực hiện sửa đổi, bổ sung nội dung của Thẻ lệ thực hiện khuyến mại số AIAVPM 2501-PD ngày 03/01/2025 (“**Chương trình**”) như sau:

**1. Thời gian bắt đầu thực hiện nội dung sửa đổi, bổ sung Chương trình:** bắt đầu từ ngày 22/01/2025 đến hết ngày 31/01/2025.

**2. Nội dung chi tiết Chương trình khuyến mại được sửa đổi, bổ sung:**

**2.1. Sửa đổi Mục 5:** sửa thành

**“5. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại**

- Gói giải pháp **Smart Bundle** bao gồm:
  - o Gói giải pháp **Sống trọn vẹn** bao gồm sản phẩm bảo hiểm Liên kết chung **Sống Trọn Cân Bằng** cùng với 03 sản phẩm đính kèm theo là **Bảo hiểm Tử vong** và **thương tật do tai nạn**, **Bảo hiểm Toàn diện bệnh hiểm nghèo** và **Bảo hiểm Chăm sóc sức khỏe 2.0** sau đây được gọi là “**Gói giải pháp Sống trọn vẹn**”; và
  - o Gói giải pháp **Sống trọn vẹn cùng Vitality** bao gồm sản phẩm bảo hiểm Liên kết chung **Sống Thịnh Vượng cùng Vitality** và 03 sản phẩm đính kèm theo là **Bảo hiểm Tử vong** và **thương tật do tai nạn**, **Bảo hiểm Toàn diện bệnh hiểm nghèo**, **Bảo hiểm Chăm sóc sức khỏe 2.0** sau đây được gọi là “**Gói giải pháp Sống trọn vẹn cùng Vitality**”.
- Gói giải pháp **Smart Bundle V2** bao gồm:
  - o Gói giải pháp bảo hiểm **Sống Trọn Vẹn 2.0** bao gồm sản phẩm bảo hiểm Liên kết chung **Sống Trọn Cân Bằng** cùng với bất kỳ sản phẩm bảo hiểm bổ sung/bảo hiểm bán kèm được gọi là “**Gói giải pháp bảo hiểm Sống trọn vẹn 2.0**”; và
  - o Gói giải pháp bảo hiểm **Sống Trọn Vẹn 2.0 cùng Vitality** bao gồm sản phẩm bảo hiểm Liên kết chung **Sống Thịnh Vượng cùng Vitality** và bất kỳ sản phẩm bảo hiểm bổ sung/bảo hiểm bán kèm được gọi là “**Gói giải pháp bảo hiểm Sống trọn vẹn 2.0 cùng Vitality**”.
- Các **Sản Phẩm Khác** (ngoài **Smart Bundle** và **Smart Bundle V2**) bao gồm:
  - o Sản Phẩm Bảo hiểm Liên kết Chung **Sống Trọn Cân Bằng**
  - o Sản Phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung **Sống Khỏe Trọn Vẹn**
  - o Sản Phẩm Bảo hiểm Liên Kết Chung **Sống Thịnh Vượng Cùng Vitality**
- Tất cả các sản phẩm bảo hiểm bổ sung/bảo hiểm bán kèm khác mua cùng sản phẩm bảo hiểm trên đây của AIA Việt Nam đang được phân phối qua VPBank.”



## 2.2. Sửa đổi Mục 8: sửa thành

### “8. Cơ cấu giải thưởng (nội dung giải thưởng, giá trị giải thưởng, số lượng giải thưởng):

8.1. **Thời gian:** Khách hàng ký và nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“HSYCBH”) hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại từ ngày **22/01/2025** đến **31/01/2025**.

8.2. **Cơ cấu giải thưởng:** Luôn với điều kiện là Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) hợp lệ của Chương trình, tùy thuộc vào việc Khách hàng tham gia Chương trình với (i) Lựa chọn 1 hoặc (ii) Lựa chọn 2 mà trị giá quà tặng (“**Quà tặng**”) cũng như điều khoản, điều kiện để nhận Quà tặng cũng tương ứng như sau:

Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của sản phẩm (NFYP) <sup>(1)</sup>	TRỊ GIÁ QUÀ TẶNG (Đồng)			
	Gói giải pháp Smart Bundle và Smart Bundle V2		Các Sản Phẩm Khác	
	LỰA CHỌN 1 <sup>(2)</sup>	LỰA CHỌN 2 <sup>(3)</sup>	LỰA CHỌN 1 <sup>(2)</sup>	LỰA CHỌN 2 <sup>(3)</sup>
Từ 100 triệu trở lên	15.000.000	50.000.000	7.500.000	25.000.000
Từ 80 tới dưới 100 triệu	11.500.000	40.000.000	5.750.000	20.000.000
Từ 65 tới dưới 80 triệu	9.000.000	32.500.000	4.500.000	16.250.000
Từ 50 tới dưới 65 triệu	6.500.000	25.000.000	3.250.000	12.500.000
Từ 35 tới dưới 50 triệu	4.500.000	17.500.000	2.250.000	8.750.000
Từ 27 tới dưới 35 triệu	3.500.000	13.500.000	1.750.000	6.750.000
Từ 20 tới dưới 27 triệu	2.500.000	10.000.000	1.250.000	5.000.000
Từ 15 tới dưới 20 triệu	1.200.000	7.500.000	600.000	3.750.000
Từ 12 tới dưới 15 triệu	800.000	0	400.000	0

(1) “NFYP” là Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của sản phẩm bảo hiểm (bao gồm cả sản phẩm bảo hiểm chính và sản phẩm bảo hiểm bổ sung/ bảo hiểm bán kèm), bao gồm phí bảo hiểm thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH, nhưng KHÔNG bao gồm phí bảo hiểm đóng thêm.

(2) và (3): Điều khoản, điều kiện của Lựa chọn 1 và Lựa chọn 2 quy định tại Mục 10.”

## 2.3. Sửa đổi Mục 10.2: sửa thành

“10.2. **Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ** của Chương trình khuyến mại này là hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn tất cả các điều kiện của Chương trình, bao gồm:

- Khách hàng là cá nhân và tổ chức mua hợp đồng bảo hiểm qua kênh phân phối của Ngân hàng TMCP Việt Nam Thịnh Vượng - Khối Khách hàng Cá nhân (“**VPBank**”) bao gồm sản phẩm bảo hiểm chính và kèm theo sản phẩm bảo hiểm bổ sung/ bảo hiểm bán kèm được quy định tại Mục 5 trên đây;
- Hợp đồng bảo hiểm có (i) HSYCBH được ký và nộp hợp lệ theo quy định nội bộ của AIA Việt Nam trong thời gian khuyến mại từ ngày **22/01/2025** đến



- 31/01/2025** theo Mục 8.1, và (ii) Hợp đồng bảo hiểm đã qua Thời gian cân nhắc tham gia bảo hiểm 21 ngày (hai mươi một ngày) **trước ngày 01/06/2025**; và
- c. Hợp đồng bảo hiểm phải có NFYP (theo định kỳ phí năm) (i) **từ 12.000.000 đồng** (Mười hai triệu đồng) trở lên đối với Lựa chọn 1 hoặc (ii) **từ 15.000.000 đồng** (Mười lăm triệu đồng) trở lên đối với Lựa chọn 2. Trị giá Quà tặng theo đúng Mục 8.2 của Chương trình. Bên mua bảo hiểm có thể mua hoặc không mua thêm sản phẩm bổ sung/ bảo hiểm bán kèm.
- d. Tại ngày hiệu lực hợp đồng bảo hiểm, khách hàng sẽ **KHÔNG THUỘC** trường hợp sau đây:
- Có phát sinh bất kỳ khoản vay mới tại VPBank và sẽ được giải ngân trong vòng 60 ngày sau ngày hiệu lực của hợp đồng bảo hiểm; hoặc
  - Đã và/hoặc đang phát sinh khoản vay và trong thời hạn 60 ngày trước và 60 ngày sau ngày giải ngân toàn bộ khoản vay tại VPBank.
- e. Khách hàng phải là Bên mua bảo hiểm của Hợp đồng bảo hiểm (“**HĐBH**”) với lựa chọn định kỳ đóng phí năm;
- f. Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ có Thư Xác Nhận Giao Hợp Đồng (“**ACK**”) hợp lệ như sau:
- Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK (bao gồm e-ACK hoặc ACK bản giấy) hợp lệ từ Khách hàng chậm nhất là **ngày 05/05/2025**;
  - ACK hợp lệ là ACK có chữ ký đúng của chính Bên mua bảo hiểm so với chữ ký trên Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm giấy hoặc Thư xác nhận chữ ký điện tử đối với hồ sơ nộp qua iPoS. Ngày AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ của Bên Mua Bảo Hiểm được xác định như sau:
    - Ngày Chuyên viên tư vấn chụp và tải bản giấy ACK (đã ký tên) qua iCare, sau đó nộp bản giấy ACK tại các quầy dịch vụ Khách hàng, hoặc
    - Ngày Bên Mua Bảo Hiểm xác nhận ACK qua trang thông tin điện tử dành cho Khách hàng của AIA+ (“e-ACK”).
  - Khách hàng bị xem là **KHÔNG** đủ điều kiện nhận thưởng theo quy định của Chương trình khuyến mại nếu: **(a)** ACK không hợp lệ theo quy định của AIA Việt Nam, bất kể là AIA Việt Nam nhận được ACK trong thời hạn quy định của Chương trình; và/hoặc **(b)** AIA Việt Nam nhận được ACK hợp lệ sau **ngày 05/05/2025**.
- g. Không đóng phí bảo hiểm cho HĐBH hợp lệ từ việc chuyển phí của HĐBH bị hủy;
- h. Các quy định khác tại Mục 10 của Chương trình.”

#### **2.4. Sửa đổi Mục 10.5 (v):** bỏ đoạn bên dưới

“v) Tùy vào chấp thuận và quyết định của Khách hàng, Quà tặng là tiền có thể được dùng để đóng phí bảo hiểm hoặc mục đích khác theo quy định của HĐBH và pháp luật”.

**3. Lý do điều chỉnh:** bổ sung thêm sản phẩm để có nhiều khách hàng có cơ hội tham gia chương trình.

Mọi nội dung khác của Chương trình khuyến mại này giữ nguyên.





AIA Việt Nam cam kết:

- Thông báo công khai thông tin về chương trình khuyến mại (đã được sửa đổi, bổ sung nội dung) theo quy định.
- Đảm bảo đầy đủ quyền lợi của khách hàng đã tham gia chương trình khuyến mại.
- Thực hiện chương trình khuyến mại đúng theo quy định của pháp luật hiện hành.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.

Thay mặt và đại diện cho  
**CÔNG TY TNHH BẢO HIỂM NHÂN THỌ  
AIA (VIỆT NAM)**



  
**NGUYỄN QUANG DUY**

Phó Tổng Giám Đốc Phát Triển Kinh Doanh  
Kênh Đối Tác

