

Điều Khoản và Điều Kiện Chương Trình Khuyến Mại

- Tên chương trình khuyến mại:** Chương trình khuyến mại Thường lên đến 50% Phí Bảo Hiểm cho khách hàng (Sau đây gọi là “Chương trình”)
- Tên thương mại:** Hè đi chơi xa, thỏa khám phá – Chọn AIA tính xa, chu toàn bảo vệ
- Địa bàn (phạm vi) khuyến mại:** Toàn quốc
- Hình thức khuyến mại:** Tặng hàng hóa, cung ứng dịch vụ không thu tiền kèm theo việc mua bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ
- Thời gian khuyến mại:** 01/06/2024 đến 30/06/2024
- Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:**
 - Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung “Bùng Sức Sống 10+ Cùng Vitality”
 - Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung “Trọn Vẹn Cân Bằng”
 - Các sản phẩm bảo hiểm bán kèm của AIA Việt Nam
- Hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại:** Khoản thưởng là tiền theo quy định tại Mục 9 được chi trả cho khách hàng sau năm hợp đồng thứ 4 của hàng hóa, dịch vụ khuyến mại tại Mục 6.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**
Đối tượng được hưởng khuyến mại là Bên mua bảo hiểm của các Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ, thỏa mãn các điều kiện nhận thưởng của chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 10.
- Cơ Cấu Giải thưởng:**
 - Thời gian:** Hợp đồng bảo hiểm (HĐBH) hợp lệ được AIA Việt Nam phát hành trong thời gian khuyến mại từ ngày 01/06/2024 đến 30/06/2024.
 - Cơ cấu giải thưởng:**
 - Trường hợp phí bảo hiểm năm thực thu cho Năm hợp đồng thứ hai, thứ ba và thứ tư của HĐBH hợp lệ lớn hơn hoặc bằng NFYP (*) được xác định theo vị trí địa lý của văn phòng đại lý tư vấn:

Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của sản phẩm (NFYP) (*)		Khoản thưởng trị giá
Thành phố (Hà Nội và Hồ Chí Minh)	Các tỉnh thành khác	
Từ 100 triệu trở lên	Từ 100 triệu trở lên	50 triệu
Từ 50 tới dưới 100 triệu	Từ 50 tới dưới 100 triệu	25 triệu
Từ 35 tới dưới 50 triệu	Từ 35 tới dưới 50 triệu	17.5 triệu
Từ 27 tới dưới 35 triệu	Từ 27 tới dưới 35 triệu	12 triệu
Từ 20 tới dưới 27 triệu	Từ 17.5 tới dưới 27 triệu	7 triệu
Từ 16 tới dưới 20 triệu	Từ 15 tới dưới 17.5 triệu	6 triệu
	Từ 12 tới 15 triệu	4 triệu

Hợp đồng bảo hiểm có ít nhất 01 (một) sản phẩm bảo hiểm bán kèm và đồng thời đáp ứng điều kiện: Trong suốt và tại mỗi 04 (bốn) Năm hợp đồng đầu tiên, tỷ trọng Phí bảo hiểm thực thu năm của TẤT CẢ CÁC sản phẩm bảo hiểm bán kèm còn hiệu lực **không thấp hơn 30% tổng Phí bảo hiểm thực thu năm của cả Hợp đồng bảo hiểm.** (Tỷ trọng tổng Phí bảo hiểm thực thu năm của sản phẩm bán kèm so với tổng Phí bảo hiểm mới quy năm của cả Hợp đồng bảo hiểm sẽ được làm tròn số (29.5 được làm tròn là 30%; 29,4 được làm tròn là 29%). Chi tiết xem tại Mục 10.1.a.

(*) Trong đó: “NFYP” là Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của sản phẩm bảo hiểm (bao gồm cả sản phẩm bảo hiểm chính và sản phẩm bán kèm), bao gồm phí bảo hiểm thực thu tại kỳ đóng phí bảo hiểm đầu tiên của khách hàng tính trên mỗi HĐBH, nhưng KHÔNG bao gồm phí đóng thêm.

9.2.2. Trường hợp tổng phí bảo hiểm năm thực thu cho từng Năm hợp đồng thứ hai, thứ ba hoặc thứ tư của HĐBH hợp lệ **NHỎ** hơn NFYP: “NFYP” trong Mục 9.2.1 sẽ được tính toán lại theo công thức: (Tổng phí bảo hiểm thực thu trong 04 năm hợp đồng đầu tiên) chia 4

9.2.3. Trường hợp tổng phí bảo hiểm năm thực thu cho từng Năm hợp đồng thứ hai, thứ ba hoặc thứ tư của HĐBH hợp lệ **LỚN** hơn NFYP: “NFYP” trong Mục 9.2.1 sẽ **KHÔNG** được tính toán lại.

Ví dụ: Khách hàng mua HĐBH hợp lệ của Chương trình tại Văn phòng kênh Đại lý AIA – Khu vực TP. Hồ Chí Minh. Phí bảo hiểm thực thu năm đầu tiên của HĐBH là 100 triệu.

- Trường hợp 1: Phí bảo hiểm thực thu các năm thứ 2, năm thứ 3, năm thứ 4 lần lượt là 100 triệu, 105 triệu và 110 triệu. “NFYP” này tương ứng với mức thưởng là 50 triệu đồng.
- Trường hợp 2: Phí bảo hiểm thực thu các năm thứ 2, năm thứ 3, năm thứ 4 lần lượt là 90 triệu, 95 triệu và 85 triệu. “NFYP” được tính lại là $(100,000,000 + 90,000,000 + 95,000,000 + 85,000,000) \div 4 = 92,500,000$ đồng. Khoản thưởng khách hàng nhận được tương ứng là 25 triệu đồng.

10. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

10.1. Nội dung của chương trình:

a. **Hợp đồng bảo hiểm hợp lệ** của Chương trình khuyến mại này là hợp đồng bảo hiểm thỏa mãn tất cả các điều kiện sau đây:

- Hợp đồng bảo hiểm được tham gia thông qua hệ thống kênh Đại lý AIA, được AIA phát hành trong thời gian khuyến mại từ ngày **01/06/2024 đến 30/06/2024**, và đã qua Thời gian cân nhắc tham gia bảo hiểm 21 ngày **trước ngày 16/08/2024**; và
- Hợp đồng bảo hiểm có sản phẩm bảo hiểm chính theo quy định tại Mục 6 của Chương trình; và
- Hợp đồng bảo hiểm chưa từng mất hiệu lực tại bất kỳ thời điểm nào và/hoặc vì bất kỳ lý do nào trong suốt 04 (bốn) Năm hợp đồng đầu tiên; và
- Hợp đồng bảo hiểm có ít nhất 01 (một) sản phẩm bảo hiểm bán kèm và đồng thời đáp ứng điều kiện: Trong suốt và tại mỗi 04 (bốn) Năm hợp đồng đầu tiên, tỷ trọng Phí bảo hiểm thực thu năm của **TẤT CẢ CÁC** sản phẩm bảo hiểm bán kèm còn hiệu lực không thấp hơn 30% tổng Phí bảo hiểm thực thu năm của cả Hợp đồng bảo hiểm. (Tỷ trọng tổng Phí bảo hiểm thực thu năm của sản phẩm bán kèm so với tổng Phí bảo hiểm mới quy năm của cả Hợp đồng bảo hiểm sẽ được làm tròn số (29.5 được làm tròn là 30%; 29,4 được làm tròn là 29%))

Ví dụ 1: Khách hàng là Nữ, 35 tuổi tham gia sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung “Bùng Sức Sống 10+ Cùng Vitality” và các sản phẩm bán kèm thông qua kênh Đại lý AIA

Sản phẩm bảo hiểm	Số Tiền Bảo Hiểm	Phí Bảo Hiểm
Sản phẩm chính (a)		
Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung “Bùng Sức Sống 10+ Cùng Vitality”	800,000,000 VND	15,439,000 VND
Sản phẩm bán kèm (b)		
Bảo hiểm Tử vong và thương tật do tai nạn (b1)	800,000,000 VND	3,164,000 VND
Bảo hiểm Toàn diện bệnh hiểm nghèo (b2)	200,000,000 VND	2,030,000 VND
Bảo hiểm Miễn Thu Phí Bệnh Hiểm Nghèo (b3)	18,603,000 VND	1,654,000 VND

Tổng phí các sản phẩm bán kèm (b) = (b1) + (b2) + (b3)	6,848,000 VND
Tổng phí Hợp Đồng Bảo Hiểm = (c) = (a) + (b)	22,287,000 VND
Tỷ trọng Phí bảo hiểm của các sản phẩm bảo hiểm bán kèm: (b) / (c)	31%

Ví dụ 2: Khách hàng là Nam, 30 tuổi tham gia sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung “Trọn Vẹn Cân Bằng” và các sản phẩm bán kèm cho bản thân và cho con trai 5 tuổi thông qua kênh Đại lý AIA

Sản phẩm bảo hiểm	Số Tiền Bảo Hiểm	Phí Bảo Hiểm
Sản phẩm chính (a)		
Sản phẩm Bảo Hiểm Liên Kết Chung “Trọn Vẹn Cân Bằng”	750,000,000 VND	12,730,000 VND
Sản phẩm bán kèm (b)		
Bảo hiểm Tử vong và thương tật do tai nạn (b1)	750,000,000 VND	2,966,000 VND
Bảo hiểm Toàn diện bệnh hiểm nghèo (b2)	187,500,000 VND	1,644,000 VND
Bảo hiểm Chăm Sóc Sức Khỏe 2.0 (cho con trai 5 tuổi) (b3)	Chương trình Cơ bản - Điều trị Nội trú	2,610,000 VND
Tổng phí các sản phẩm đính kèm (b) = (b1) + (b2) + (b3)		7,221,000 VND
Tổng phí Hợp Đồng Bảo Hiểm = (c) = (a) + (b)		19,950,000 VND
Tỷ trọng Phí bảo hiểm của các sản phẩm bảo hiểm bán kèm (b) / (c)		36%

b. Cơ cấu giải thưởng theo quy định tại Mục 9.

c. Trường hợp khách hàng mua nhiều HĐBH và mỗi HĐBH đó đều hợp lệ và thỏa điều kiện của Chương trình thì khách hàng sẽ nhận khoản thưởng tương ứng với số lượng HĐBH hợp lệ.

d. Khoản thưởng này được trả 01 (một) lần sau khi kết thúc Năm hợp đồng thứ 4 của HĐBH hợp lệ theo thủ tục tại Mục 10.2.

e. Chương trình khuyến mại này chỉ áp dụng cho khách hàng mua sản phẩm bảo hiểm thông qua hệ thống kênh Đại lý AIA Việt Nam.

f. Việc thông báo, liên hệ trao thưởng thực hiện theo Mục 10.2.

h. Không áp dụng khuyến mại cho khách hàng đóng phí HĐBH hợp lệ được chuyển phí từ hợp đồng bảo hiểm bị hủy.

i. Khách hàng KHÔNG đủ điều kiện nhận thưởng nếu không đáp ứng được bất kỳ quy định, điều khoản, điều kiện nào của Chương trình này. Khách hàng có trách nhiệm tự theo dõi tình trạng HĐBH, tự đảm bảo (các) điều kiện tham gia Chương trình. AIA Việt Nam không có nghĩa vụ phải thông báo khi Khách hàng KHÔNG thỏa mãn bất kỳ điều khoản, điều kiện nào để được nhận thưởng, ngoại trừ việc thông báo theo đúng Mục 10.2.

10.2. Cách thức thông báo và liên hệ trao khoản thưởng:

- Thông tin và kết quả Chương trình khuyến mại được công bố trên Trang thông tin điện tử chính thức (Website) của AIA Việt Nam tại www.aia.com.vn theo thời gian như sau:

- Trước ngày 30/08/2024: AIA Việt Nam công bố danh sách các Hợp đồng bảo hiểm thỏa các điều kiện được xem xét tham gia Chương trình khuyến mại.
- Trước ngày 02/10/2028: AIA Việt Nam công bố kết quả Chương trình khuyến mại.
- Trước ngày 15/11/2028: AIA Việt Nam gửi thông báo nhận thưởng đến các Khách hàng có HĐBH hợp lệ và bắt đầu trao thưởng cho đến khi hoàn tất việc trao thưởng đến Khách hàng thỏa điều kiện của Chương trình.

- AIA Việt Nam thông báo kết quả trên Website www.aia.com.vn và gửi thông báo theo phương thức liên lạc Khách hàng đã đăng ký (như tin nhắn SMS, email, gửi bưu điện) để chúc mừng và hướng dẫn

Khách hàng nhận giải thưởng (mẫu dự kiến): [AIAVN chúc mừng HD U123456789 nhận thưởng CT “Tên Chương trình”].

- AIA Việt Nam sẽ liên hệ trao thưởng với Khách hàng là Bên mua bảo hiểm theo thông tin liên hệ mà Khách hàng đã cung cấp và được ghi nhận trên hệ thống AIA Việt Nam tại thời điểm tính thưởng. Để thuận tiện cho việc nhận thưởng, Khách hàng cần chủ động cập nhật thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam. AIA Việt Nam không chịu trách nhiệm nếu Khách hàng không thực hiện cập nhật thông tin liên hệ đến AIA Việt Nam.

- Trường hợp AIA Việt Nam không thể liên hệ thành công đến Khách hàng, dù là do không liên lạc được hay do thông tin liên hệ được cung cấp không đúng và/hoặc không được Khách hàng cập nhật mới nhất, Khách hàng có thể chủ động liên hệ đến AIA Việt Nam theo thông tin liên hệ tại www.aia.com.vn để đề nghị nhận thưởng.

- Tùy vào chấp thuận và quyết định của Khách hàng, khoản thưởng này có thể được dùng để (i) đóng phí bảo hiểm hoặc (ii) các mục đích khác theo quy định của HDBH và pháp luật.

10.3. Các quy định khác:

- AIA Việt Nam có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HDBH dẫn đến việc khách hàng không đảm bảo đủ điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại này.

- AIA Việt Nam sẽ sử dụng hình ảnh, thông tin của khách hàng đạt thưởng vào các hoạt động quảng cáo và thông báo rộng rãi với công chúng về việc đạt thưởng và không phải trả thêm bất cứ khoản chi phí nào.

- Thẻ lệ chương trình này có thể thay đổi tại từng thời điểm theo toàn quyền quyết định của AIA Việt Nam sau khi đã thực hiện các thủ tục cần thiết theo quy định của pháp luật.

- Nếu vì ảnh hưởng của sự kiện bất khả kháng (theo quy định của pháp luật) nằm ngoài tầm kiểm soát của AIA mà Chương trình khuyến mại không được diễn ra như kế hoạch, AIA có thể (trong phạm vi được pháp luật cho phép) hủy bỏ, kết thúc, thay đổi hoặc trì hoãn một phần hoặc toàn bộ Chương trình sau khi có sự đồng ý của cơ quan quản lý nhà nước hoặc theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Thông chi tiết thẻ lệ chương trình truy cập trên website www.aia.com.vn

11. AIA Việt Nam không kết hợp cùng đối tác nào khác để thực hiện Chương trình này.

AIA Việt Nam cam kết thực hiện đúng và hoàn toàn chịu trách nhiệm về chương trình khuyến mại trên theo quy định của pháp luật hiện hành.